

# 宝酒造の歴史

## 社会・環境活動の歴史



環境活動の基本理念制定  
1999 平成11年

タカラ本みりん「醇良」には、必ずキャップを採用  
1999 平成11年

「環境報告書」緑字決算報告書「初刊発行」  
1998 平成10年

焼酎のはかり売り開始  
1998 平成10年

商品に点字で「おさげ」表示を開始  
1995 平成7年

未成年者飲酒、飲酒運転の注意表示を開始  
1995 平成7年

阪神・淡路大震災で支援ボランティアスタッフを派遣  
1995 平成7年

四万十川の清流を守るうキャンペーン開始  
1994 平成6年

北海道で宝焼酎「純」純レジェンドのリターンナブルポトル化開始  
1994 平成6年



第1回「宝フリーン can ウォーキング」を開催  
1991 平成3年

スポーツドリンク「PAD」に、日本で初めてステイオンタブ(SOT)を採用  
1989 平成元年

適正飲酒啓発パンフレット「Say No」読本を発行  
1985 昭和60年

「Say No」キャンペーン実施  
1985 昭和60年

公益信託タカラ・ハーモニストファンドを設立  
1985 昭和60年

「はたちまでストップ」企業広告を実施  
1984 昭和59年

「カムバック・サーモン・キャンペーン」開始  
1979 昭和54年



1842

1950

1960

1970

1980

1990

1996 (平成8年) お客様相談室を設置

1995 (平成7年) 北京寛宝食品有限公司(現在の宝酒造食品有限公司)設立

1994 (平成6年) 環境・広報室を設置

1993 (平成5年) 本格米焼酎「よかいち」発売

1989 (平成元年) ブランドン輸入販売開始

1985 (昭和60年) 企業理念を制定

1984 (昭和59年) タカラ can チューハイ発売

1983 (昭和58年) 米国宝酒造株式会社設立

1980 (昭和55年) タカラ料理酒発売

1977 (昭和52年) 宝焼酎「純」発売

1972 (昭和47年) 中国酒の輸入販売開始

1971 (昭和46年) 英国トマーチン社と提携

1970 (昭和45年) 中央研究所完成

1969 (昭和44年) タカラみりん「ミリパック」発売

1968 (昭和43年) 松竹梅「たけ」発売

1957 (昭和32年) タカラビール発売

1933 (昭和8年) 清酒「松竹梅」発売

1925 (大正14年) 寶酒造株式会社創立

1912 (大正元年) 寶焼酎発売

1842 (天保13年) 酒造業開始(清酒・甘酒)

## 会社・商品の歴史



松竹梅「京のあまくち」2L紙パックが「2017 JPC (ジャパンパッケージングコンペティション)」を受賞  
 松竹梅「天エゴパウチ」が「容器包装簡素化大賞2017」の特別賞を受賞

松竹梅「京のあまくち」に日本で初めて使用後の解体が容易な新紙パック容器「EPPACK オルカット」を採用

「リユース・リユース・リサイクル推進功労者等表彰」で最高賞「内閣総理大臣賞」を受賞

宝酒造「田んぼの学校」が「青少年の体験活動推進企業表彰」で審査委員会特別賞を受賞

白河工場跡地を白河市へ寄付

宝酒造「エゴの学校」開始

宝酒造「田んぼの学校」が企業フィランソロピー大賞特別賞を受賞

松竹梅「天」にパウチパックを採用

東日本大震災で被災地給水を支援

「お酒おつきあい読本」発行

「宝酒造杯囲碁フランス別チャンピオン戦」開催

お客様相談室のウェブサイトを開設

CSR報告書「緑字企業報告書」初刊発行

17事業場でISO14001を統合

妊産婦飲酒の注意表示実施

宝酒造「田んぼの学校」開始

環境教育教材「リサイクルロード」発行

各地自然災害被災地でボランティア活動実施

阿武隈川きらきらキャンペーンに協賛

ベロタフシーへの協賛開始



地球環境大賞「地球環境会議」が選ぶ優秀企業賞を受賞

2000 平成12年

2000

2010

2017 (平成29年) 宝酒造インターナショナル株式会社設立

2017 (平成29年) オーストラリアのニッポンフード社を連結対象会社化

2016 (平成28年) アメリカのミューチャルトレードイング社を連結対象会社化

2016 (平成28年) ポルトガルのケタフーズ社の経営権を取得

2016 (平成28年) 宝焼酎「NIPPON」発売

2016 (平成28年) タカラCanチューハイ(ドライ)発売

2015 (平成27年) 松竹梅白壁蔵「澤」(DRY)スパークリング清酒発売

2015 (平成27年) タカラ果汁入り糖質ゼロチューハイ「ゼロ仕立て」発売



2014 (平成26年) スペインのコンポート社の経営権を取得

2013 (平成25年) イギリスのタグキフーズ社の経営権を取得

2012 (平成24年) お客様相談室 JISQ (ISO) 10002 マネジメントシステム構築

2011 (平成23年) 松竹梅白壁蔵「澤」スパークリング清酒発売

2010 (平成22年) フランスのフーデックス社の経営権を取得

2008 (平成20年) 松竹梅「白壁蔵」(生酛純米)発売

2008 (平成20年) 本格麦焼酎「知心剣」発売

2007 (平成19年) 極上(宝焼酎)発売

2007 (平成19年) タカラCANチューハイ「直搾り」発売

2006 (平成18年) タカラ「焼酎ハイボール」発売

2006 (平成18年) 宝ヘルスケア株式会社設立



2004 (平成16年) コンプライアンス委員会を設置

2003 (平成15年) 松竹梅「天」発売

2002 (平成14年) 宝グループ持株会社体制へ移行

2001 (平成13年) 松竹梅「白壁蔵」完成

2001 (平成13年) 全量芋焼酎「刻者」発売

2001 (平成13年) 企業理念の改定および行動規準の制定

2000 (平成12年) 品質保証部を設置

2000 (平成12年) 全工場でISO9002 (現在は9001) 認証取得完了

