

# 宝酒造の歴史

## 社会・環境活動の歴史

- 1999 平成11年 タカラ本みりん「醇良」にはずせるキャップを採用
- 1998 平成10年 環境報告書「緑字決算報告書」初刊発行
- 1998 平成10年 焼酎のはかり売り開始
- 1995 平成7年 商品に点字で「おさげ」表示を開始
- 1995 平成7年 未成年者飲酒、飲酒運転の注意表示を開始
- 1995 平成7年 阪神・淡路大震災で支援ボランティアスタッフを派遣
- 1994 平成6年 四万十川の清流を守るキャンペーン開始
- 1994 平成6年 北海道で「宝焼酎純」「純」レジエンドのリターナブルボトル化開始
- 1991 平成3年 第1回「宝クリーンCanウォーキング」を開催
- 1989 平成元年 スポーツドリンク「PADI」に、日本で初めてステイオンタブ(SOT)を採用
- 1989 平成元年 適正飲酒啓発パンフレット「Say No 読本」を発行
- 1985 昭和60年 「Say No」キャンペーン実施
- 1985 昭和60年 公益信託タカラ・ホームニストアンドを設立
- 1984 昭和59年 「はたちまでストップ」企業広告を実施
- 1979 昭和54年 「カムバック・サーモン・キャンペーン」開始
- 1954 昭和29年 全国各地で料理講習会を開始
- 1954 昭和29年 料理番組の先駆け「タカラお料理手帳」が放送開始

## 1842 1950 1960 1970 1980 1990

## 会社・商品の歴史

- 1996 平成8年 お客様相談室を設置
- 1995 平成7年 北京寛宝食品有限公司(現在の宝酒造食品有限公司)設立
- 1994 平成6年 環境・広報室を設置
- 1993 平成5年 本格米焼酎「よかいち」発売
- 1989 平成元年 ブラントン輸入販売開始
- 1985 昭和60年 企業理念を制定
- 1984 昭和59年 タカラCanチューハイ発売
- 1983 昭和58年 米国宝酒造株式会社設立
- 1980 昭和55年 タカラ料理酒発売
- 1977 昭和52年 宝焼酎「純」発売
- 1972 昭和47年 中国酒の輸入販売開始
- 1971 昭和46年 英国トマーチン社と提携
- 1970 昭和45年 中央研究所完成
- 1969 昭和44年 タカラみりん「ミリパック」発売
- 1968 昭和43年 松竹梅(たけ)発売
- 1957 昭和32年 タカラビール発売
- 1933 昭和8年 清酒「松竹梅」発売
- 1925 大正14年 寶酒造株式会社創立
- 1912 大正元年 寶焼酎発売
- 1842 天保13年 酒造業開始(清酒・甘酒)

松竹梅「京のあまくち」に日本で初めて使用後の解体が容易な  
新紙パック容器「EPPACKオムカッ」を採用

「リデュース・リユース・リサイクル推進功労者等表彰」で  
最高賞「内閣総理大臣賞」を受賞

宝酒造「田んぼの学校」が「青少年の体験活動推進企業表彰」で  
審査委員会特別賞を受賞

宝酒造「エコの学校」開始

宝酒造「田んぼの学校」が企業フィナンソロピー大賞特別賞を受賞

松竹梅「天」にパウチパックを採用  
東日本大震災で被災地給水を支援

「お酒おつきあい読本」発行

「宝酒造杯囲碁クラス別チャンピオン戦」開催

お客様相談室のウエブサイト開設

CSR報告書「緑字企業報告書」初刊発行  
17事業場でISO14001を統合

妊産婦飲酒の注意表示実施

宝酒造「田んぼの学校」開始  
環境教育教材「リサイクルロード」発行

各地自然災害被災地でボランティア活動実施  
阿武隈川きらきらキャンペーンに協賛

ヘロタフシーへの協賛開始

地球環境大賞「地球環境会議が選ぶ優秀企業賞」受賞  
環境活動の基本理念制定

2015(平成27年) 松竹梅白壁蔵「澤」(DRY)スパークリング清酒発売

2015(平成27年) タカラ果果汁入り糖質ゼロチューハイ「ゼロ仕立て」発売

2014(平成26年) 宝焼酎「ゴールデン」発売

2014(平成26年) スペインのコンミンポルト社の経営権を取得

2013(平成25年) イギリスのタグキフーズ社の経営権を取得

2012(平成24年) お客様相談室 JISQ(ISO)10002マネジメントシステム構築

2011(平成23年) 松竹梅白壁蔵「澤」スパークリング清酒発売

2010(平成22年) フランスのフーデックス社の経営権を取得

2008(平成20年) 松竹梅「白壁蔵」(生酛純米)発売

2008(平成20年) 本格麦焼酎「知心剣」発売

2007(平成19年) 極上(宝焼酎)発売

2007(平成19年) タカラCANチューハイ「直搾り」発売

2006(平成18年) タカラ「焼酎ハイボール」発売

2006(平成18年) 宝ヘルスケア株式会社設立

2004(平成16年) コンプライアンス委員会を設置

2003(平成15年) 松竹梅「天」発売

2002(平成14年) 宝グループ持株会社体制へ移行

2001(平成13年) 松竹梅「白壁蔵」完成

2001(平成13年) 全量芋焼酎「刻者」発売

2001(平成13年) 企業理念の改定および行動規準の制定

2000(平成12年) 品質保証部を設置

2000(平成12年) 全工場でISO9002

(現在は9001)認証取得完了



2010

2000