

社会の
「いきいき」の
ために

社会貢献活動

「自然と社会と人間との調和」をめざし、環境教育や学生支援など、さまざまな社会貢献活動を推進しています。

囲碁大会「宝酒造杯囲碁クラス別 チャンピオン戦」開催

宝酒造は、囲碁とお酒が楽しめる囲碁大会「宝酒造杯囲碁クラス別チャンピオン戦」を公益財団法人日本棋院と共同で開催しています。

「宝酒造杯」は二十歳以上ならだれでも参加できる全国規模の囲碁大会で、対局だけでなく、宝酒造の製品の試飲やクイズラリーなどのイベント、プロ棋士による指導碁、サイン会などが催される盛りだくさんの大会です。当社の製品や企業理念を理解していただく良い機会にもなっています。

2015年度は全国11か所、12回の地方大会ならびに全国大会の延べ8,732名の方に参加いただき、参加者は年々増加しています。また、毎年雑誌「週刊碁」が発表する「碁会ニュースグランプリ2015」の第16位に入賞するなど話題になっています。今後とも囲碁の普及とともに宝酒造ファンも増やすべく、より良い大会をめざします。



「宝酒造杯」の様子

ペロタクシーに協賛

ペロタクシーは、1997年にドイツの首都ベルリンで「環境にやさしい新しい交通システムと広告が一つになった乗り物」として開発された自転車タクシーです。日本での運行は、NPO法人ペロタクシー・ジャパンが京都でスタートさせました。

宝酒造では、気候変動問題の啓発にも役立つペロタクシーに共感し、2002年の走行開始以来毎年協賛しています。また、2013年には現行のペロタクシーがドイツ製であるため購入コストが高く日本の道路事情からするとやや大きいという課題を解決するために日本の事情にあった国産初のペロタクシーの開発にも協賛しました。



試乗会の様子



開発に協賛した国産のペロタクシー

社会の「いきいき」のために

動画募金を通じた寄付を実施

2016年2月にインターネット動画募金※を実施し、NPO法人アサザ基金に403,665円、NPO法人地域環境デザイン研究所ecotoneに458,570円の寄付を行いました。

インターネット動画募金に際しては、当社が実施する環境教育活動である、宝酒造「田んぼの学校」および宝酒造「エコの学校」(P.9-14特集参照)の様子をそれぞれ3分程度にまとめた動画をご覧頂きました。

※動画閲覧者が、スポンサー企業の提供する動画を閲覧後、募金ボタンをクリックすることによりスポンサー企業が選定した支援先団体に無料で寄付できる仕組みです。スポンサー企業はクリック数に応じた金額を支援先団体に寄付します。



環境省主催「エコライフ・フェア」に協賛

2015年6月に開催された環境省主催「エコライフ・フェア2015」に初めて協賛出展しました。当社の空容器問題への取り組みや宝酒造「田んぼの学校」、「エコの学校」の環境教育、タカラ・ハーモニストファンドなどの取り組みを紹介しました。



望月義夫環境大臣(当時)に宝酒造の環境活動を説明

ロハスフェスタに協賛

2015年4月に開催された「第23回ロハスフェスタin万博公園」に協賛出展しました。当日は好天に恵まれ会場には約88,000人の来場者があり、当社の展示ブースにも約2,000人の来場がありました。また、9月に開催された「第6回ロハスフェスタin東京・光が丘公園」にも協賛出展しました。やや不安定な天気でしたが会場には約52,000人の来場があり、当社の展示ブースにも約1,600人の方々に来ていただきました。

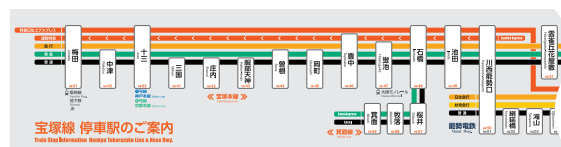


宝酒造展示ブースの様子

グループ会社の取り組み 大平印刷

カラーユニバーサルデザイン

大平印刷では、色弱の方をはじめ、あらゆる方に見分けやすい配色「カラーユニバーサルデザイン(CUD)」を用いた、人にやさしい印刷物「ユニバーサルプリンティング」の普及に取り組んでいます。2015年度も、阪急電鉄(株)のサインデザインに採用されました。



チャリティペーパー

寄付金を含んだ印刷用紙「ワクチンペーパー」を日本紙パルプ商事株式会社と共同で開発し、2008年より「世界の子どもにワクチンを 日本委員会(JCV)」の活動を支援しています。2015年度は、6,173人分のワクチンを贈ることができました。同様の仕組みで、日本赤十字社には「赤十字ペーパー」、公益財団法人日本盲導犬協会には「盲導犬支援ペーパー」を活用することで、各団体の活動を支援しています。この緑字企業報告書も「赤十字ペーパー」を使用しています。