

地球の
「いきいき」の
ために

緑字決算

事業活動における地球環境への負荷削減や自然保護活動などの結果を「緑字決算」という独自の指標で毎年公表しています。

緑字決算とは

環境活動の成果を独自指標で評価

企業は、資源やエネルギーを利用したり、廃棄物や温室効果ガスを放出するなど、地球環境と密接にかかわりあいながら事業活動を行っています。そこで、地球に対する事業活動における環境面の収支を報告する必要があると考え、導入したのが「緑字決算」です。この「緑字(りよくじ)」という言葉は、経済活動の成果を一般的に「黒字」「赤字」と表現することから、環境活動の結果を表現する言葉は何字だろう?と考えた時、環境=緑のイメージから1998年に生まれました。以来毎年、「緑字決算」として宝酒造の環境活動の取り組み結果を公表しています。

緑字決算の対象項目は、宝酒造の事業活動におけるさまざまな環境負荷削減活動や環境貢献推進活動の中から重要な項目を選定していますが、それぞれ単位が異なるためその1年間の結果を単純に足し算することができません。そこで、「ECO(エコ)」という独自指標で成果を表しています。

なお、緑字決算ECOは、地球環境や社会情勢の変化に対応するため、3年ごとにその算出方法の見直しを行っています。現在の算出方法は、2011年度～2013年度の3年間について使用いたします。

緑字決算ECOの算出方法

1. 環境負荷削減ECOと環境貢献推進ECOに分類

2010年度までの緑字決算ECOは、環境負荷削減の結果から算出されるECOと環境貢献の推進の結果から算出されるECOを一つにまとめていましたが、2011年度の見直しにて、環境負荷の削減度合いと環境貢献の推進状況の内訳が分かるように環境負荷削減ECOと環境貢献推進ECOに分類して、それぞれのECOを算出しています。

2. ECO算出方法

(1) 目標達成度

項目ごとに目標値を設定し、その目標値に対する達成度合いにより、+30～-30の値を付しています。

(2) 重み付け係数

多くの方のご意見を反映するため、2011年度にインターネット上の調査を実施し、約1,000人の方に緑字項目それぞれの重要度に関して順位付けをしていただきました。その結果を係数化したものを重み付け係数としています。

(3) 算出方法

項目ごとの目標達成度に重み付け係数を乗じて“個別ECO”を算出します。

次に、環境負荷削減項目についての個別ECOの平均値、環境貢献推進項目についての個別ECOの平均値を算出し、“環境負荷削減ECO”、“環境貢献推進ECO”それぞれの緑字決算ECOを算出します。

緑字決算ECOの数値は、目標を達成できた場合は“プラスECO”、その逆は“マイナスECO”で表します。

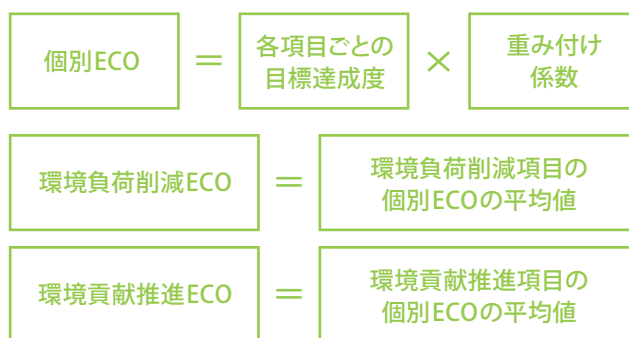


図5: 緑字決算対象項目選定と重み付け詳細

2013年度の緑字決算結果

2013年度の緑字決算結果は、環境負荷削減項目が-11.0ECO、環境貢献推進項目が+12.0ECOとなりました。

環境負荷削減項目がマイナスECOとなったのは、東日本大震災以後の購入電力のCO₂排出係数の変更などがあり、

生産部門などの個別ECOがマイナスとなったためです。

一方で、環境貢献推進項目ではエコ提案の採用件数が伸びたことや、「はかり売り」実施店の新規開拓が順調に進んだことなど、日々の活動が実を結びプラスECOとなりました。

● 緑字決算：環境負荷削減項目

項目	生産部門 CO ₂ 削減	物流部門 CO ₂ 削減	生産部門 用水削減	工場廃棄物 排出量の削減	事務所電気 使用量の削減	コピー用紙 使用枚数の削減
評価指標 (単位)	焼酎換算商品 製造量あたりの CO ₂ 排出量 (kg-CO ₂ /kℓ-25%alc)	物流部門CO ₂ 削減 商品販売量あたりの CO ₂ 排出量 (kg-CO ₂ /kℓ)	焼酎換算商品 製造量あたりの 用水使用量 (m ³ /kℓ-25%alc)	焼酎換算商品 製造量あたりの 廃棄物排出量 (kg/kℓ-25%alc)	事務所電気 使用量 (kwh)	コピー用紙の 使用枚数 (枚)
2010年度実績値	197	40.6	11.6	9.42	1,960,998	8,648,851
2013年度目標	207	42.4	12.7	8.35	1,568,879	7,570,709
2013年度実績	226	42.4	13.5	9.16	1,585,697	7,434,642
目標達成度	-30	10	-10	-20	-10	10
重み付け係数	1.38	1.12	0.91	1.19	0.83	0.57
個別ECO	-41.5	11.2	-9.1	-23.9	-8.3	5.7

環境負荷削減 ECO
環境負荷削減 個別ECOの平均値
-11.0

焼酎換算商品製造量：宝酒造では生産時の環境負荷の異なる多様な商品を生産していることから生産部門の指標の原単位分母には、焼酎(アルコール度25%)に換算した量を用いています。

● 緑字決算：環境貢献推進項目

項目	食品系副産物等の 有効利用	環境社会貢献 活動の推進	エコ提案の 推進	環境配慮型商品の 販売促進	営業車のエコカー 導入の推進
評価指標 (単位)	食品系副産物等の 有効利用率 (%)	実施・参加・協力 件数 (件)	エコ提案の 採用件数 (件)	「はかり売り」 実施店 新規開拓店舗数 (店)	H22燃費基準 +25%達成車の 導入率 (%)
2010年度実績値	97.9	57	125	15	36
2013年度目標	97.0	85	200	10	73
2013年度実績	97.9	92	203	12	79
目標達成度	10	10	10	20	10
重み付け係数	1.25	0.84	1.06	0.99	0.86
個別ECO	12.5	8.4	10.6	19.8	8.6

環境貢献推進 ECO
環境貢献推進 個別ECOの平均値
12.0

6: 環境データ算出方法

7: 過去の緑字決算結果