

地球の
「いきいき」の
ために

緑字決算

事業活動における地球環境への負荷削減や自然保護活動などの結果を「緑字決算」という独自の指標で毎年公表しています。

緑字決算とは

環境活動の成果を独自指標で評価

経済活動の成果を一般的に「黒字」「赤字」と表現することから、環境活動の結果を表現する言葉は何字だろう?と考えた時、環境＝緑のイメージから1998年に「緑字(りよくじ)」という言葉が生まれました。以来毎年、「緑字決算」として宝酒造の環境活動の取り組み結果を公表しています。

緑字決算の対象項目は、それぞれ単位が違うためその1年間の結果を単純に足し算することができません。宝酒造のさまざまな環境負荷削減や環境貢献推進の中から重要な項目を選定し、その成果を“ECO(エコ)”という指標で表したものです。

2011年度～2013年度の緑字決算の変更点

緑字決算ECOは、地球環境や社会情勢の変化に対応するため、3年ごとにその算出方法を見直しています。2011年度は1年目にあたるため算出方法について見直しを行いました。

1. 緑字ECO対象項目の変更

CO₂削減、廃棄物削減につながる項目を増やし、これまでの継続的な環境活動により一定の成果の得られたものについては、今後も活動は継続しますが、緑字の対象項目からは外しました。

また、今回の見直しで一部の目標に関しましては評価指標の単位の見直しなども実施しました。

新たな緑字項目	緑字から外した項目
<ul style="list-style-type: none"> ●食品系副産物等の有効利用率の高水準の維持 ●事務所電気使用量の削減 ●コピー用紙使用量の削減 ●環境社会貢献活動の推進 ●エコ提案の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ●環境啓発冊子リサイクルロードの配布部数 ●森林認証された用紙への仕様変更可能率 ●環境ボランティアの推進 ●環境配慮型商品の開発

2. 環境負荷削減ECOと環境貢献推進ECOに分類

これまでの緑字決算ECOは、環境負荷の削減の結果から算出されるECOと環境貢献の推進の結果から算出されるECOを1つにまとめていましたが、今回の見直しでは、環境負荷の削減度合いと環境貢献の推進状況の内訳が分かるように環境負荷削減ECOと環境貢献推進ECOに分類し、そのそれぞれを公表することとしました。

3. ECO算出方法の見直し

(1) 緑字ECO評価基準の変更

これまでの目標値に対しての達成率をもとに計算する方法から各項目の基準値に対しての目標値の達成度により+30～-30の値を付して計算する方法に変更しました。

(2) 緑字ECO対象項目ごとの重み付けの変更

重み付けについてはより多くの方のご意見を反映したいと考え、インターネット上の調査で、緑字項目それぞれの重要度に関して順位付けをしていただきました。約1,000名の方に参加していただき、その結果を係数化したものを今回の重み付けとしました。

(3) 緑字決算ECOの算出方法の変更

緑字決算の対象となる項目は、それぞれ単位が違うためその1年間の結果を単純に足し算することができません。そこで各項目の目標に対する達成度に「重み付け係数」を掛けた「個別ECO」を平均して緑字決算ECOを算出します。目標を達成できた場合は、“プラスECO”その逆は“マイナスECO”で表します。

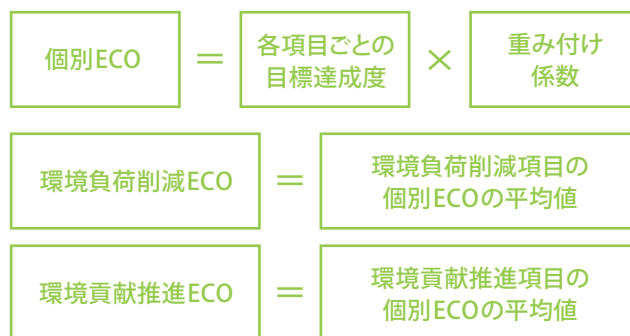


図5: 緑字決算対象項目選定と重み付け詳細

2011年度の緑字決算結果

2011年度の緑字決算結果は、環境負荷削減項目が-16.0ECO、環境貢献推進項目が+20.4ECOとなりました。

環境負荷削減項目が、マイナスECOとなったのは、東日本大震災による影響が想定以上に大きく、生産部門・物流

部門などの個別ECOがマイナスとなったためです。

しかしながら、環境貢献推進項目ではエコ提案の採用件数が伸びたことや、「はかり売り」実施店の新規開拓が順調に進んだことなどによりプラスECOとなりました。

● 緑字決算：環境負荷削減項目

項目	生産部門 CO ₂ 削減	物流部門 CO ₂ 削減	生産部門 用水削減	工場廃棄物 排出量の削減	事務所電気 使用量の削減	コピー用紙 使用枚数の削減
評価指標 (単位)	焼酎換算商品 製造量あたりの CO ₂ 排出量 (kg-CO ₂ /kl-25%alc)	物流部門CO ₂ 削減 商品販売量あたりの CO ₂ 排出量 (kg-CO ₂ /kl)	焼酎換算商品 製造量あたりの 用水使用量 (m ³ /kl-25%alc)	焼酎換算商品 製造量あたりの 廃棄物排出量 (kg/kl-25%alc)	事務所電気 使用量 (千kwh)	コピー用紙の 使用枚数 (千枚)
基準値	156	40.6	9.18	7.47	2,134	8,649
2011年度目標	154	41.2	9.13	7.25	2,066	8,597
2011年度実績	162	42.4	10.09	9.77	1,848	8,040
目標達成度	-30	-30	-30	-30	30	30
重み付け係数	1.38	1.12	0.91	1.19	0.83	0.57
個別ECO	-41.5	-33.5	-27.3	-35.8	24.8	17.1

環境負荷削減
ECO

環境負荷削減
個別ECOの平均値

-16.0

焼酎換算商品製造量：宝酒造では生産時の環境負荷の異なる多様な商品を生産していることから生産部門の指標の原単位分母には、焼酎（アルコール度25%）に換算した量を用いています。

● 緑字決算：環境貢献推進項目

項目	食品系副産物等の 有効利用	環境社会貢献 活動の推進	エコ提案の 推進	環境配慮型商品の 販売促進	営業車のエコカー 導入の推進
評価指標 (単位)	食品系副産物等の 有効利用率 (%)	実施・参加・協力 件数 (件)	エコ提案の 採用件数 (件)	「はかり売り」 実施店 新規開拓店舗数 (店)	H22燃費基準 +25%達成車の 導入率 (%)
基準値	97.0	57	125	10	36
2011年度目標	97.0	67	126	10	45
2011年度実績	98.3	75	219	13	45
目標達成度	20	20	30	20	10
重み付け係数	1.25	0.84	1.06	0.99	0.86
個別ECO	25.1	16.8	31.8	19.8	8.6

環境貢献推進
ECO

環境貢献推進
個別ECOの平均値

20.4