

### ■ 編集方針

「緑字企業報告書2012」は、宝酒造のCSR(企業の社会的責任)に関する取り組みを、ステークホルダー(利害関係者)の皆様にはわかりやすく誠実に報告することをめざして発行しています。

●対象組織:宝酒造株式会社単体の活動やデータを中心に報告しています。ただし、一部TaKaRaグループ企業の活動やデータを含みます。グループ企業を含むデータ部分については企業名を記載しています。

●対象期間:2011年4月1日~2012年3月31日  
 注)上記の期間以外は年度を記載します。

●発行時期:2012年7月

### ■ 緑字企業報告書の詳細について

本報告書にマークを記載している情報につきましては、下記のアドレスからすべてをご覧いただけます。また、本報告書の内容はホームページでも公開しており、最新版だけでなく過去の報告書もご覧いただけます。

[http://www.takarashuzo.co.jp/  
 environment/greenpdf/pdf2012.htm](http://www.takarashuzo.co.jp/environment/greenpdf/pdf2012.htm)

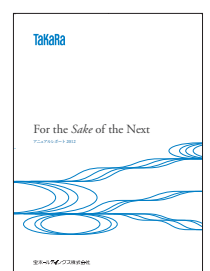
1~10・・・工場別報告などの詳細資料

A~I・・・IR情報などの参考ページ

### ■ 財務情報の詳細について

財務情報の詳細につきましては、宝ホールディングス株式会社のアンニュアルレポートをご覧ください。なお、宝ホールディングスのホームページ(<http://www.takara.co.jp/>)ではアンニュアルレポートだけでなく、決算短信、有価証券報告書などの情報もご覧いただけます。

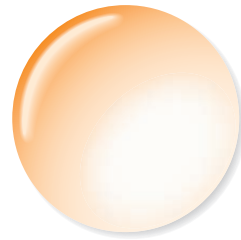
A:IR情報



## 目次

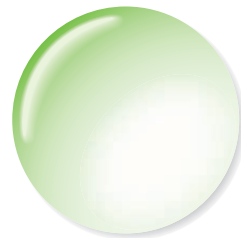
編集方針	01
トップメッセージ	03
企業概要	05
事業紹介	07

〈特集〉おかげさまで 宝焼酎は発売100周年	09
---------------------------	----



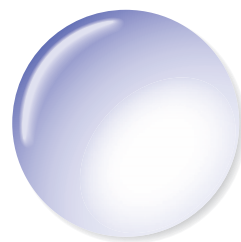
### お客様の「いきいき」のために

安全・安心な品質への責任	13
お客様との対話	15
お客様の健康への配慮	18



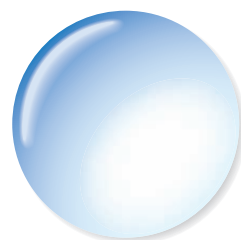
### 地球の「いきいき」のために

環境活動を支える仕組み	19
空容器問題への取り組み	20
緑字決算	21
環境目標の達成状況	23



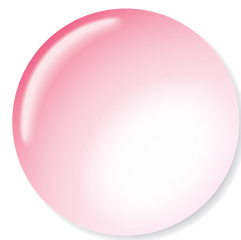
### 社会の「いきいき」のために

宝酒造 田んぼの学校	25
TaKaRaハーモニストファンド	27
よりよい社会づくり	29



### 社員の「いきいき」のために

ワーク・ライフ・バランス	32
働きやすい職場づくり	33



### 信頼される企業であるために

社内体制の整備	35
コンプライアンス	37

宝酒造の歴史	39
第三者意見	41