

わかりやすい商品表示

宝酒造は、お客様が求める情報を伝わりやすい形で商品に表示しています。

商品の表示に関する取り組み

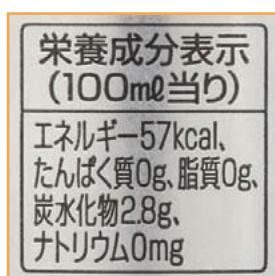
必要な情報をわかりやすく表示

ラベルの記載内容に関しては、法律などの遵守はもちろん、誤解を招くような紛らわしい記載やわかりにくい表現、誇大表現などがないことを確認した上で商品ラベルを作成しています。

栄養成分の表示

お客様からカロリーのお問い合わせが多いチューハイについては、自主的にカロリーを含む栄養成分を表示しています。

また甲類焼酎についても、自主的に栄養成分表示を実施するなど、適正な商品情報をお客様にわかりやすく提供しています。



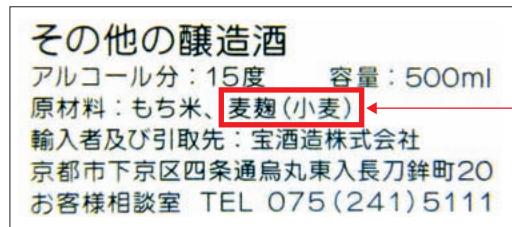
栄養成分表示の例



アレルギー物質の表示

宝酒造では、アレルギー表示制度が導入された2002年以降、義務表示と推奨表示に指定された全25品目のアレルギー物質を原材料欄に表示しています。

同制度ではお酒に含まれるアレルギー物質の表示は免除されています。しかし当社では、制度にかかわりなく、商品に含まれるアレルギー物質をお客様に正確にお伝えしています。



アレルギー表示の例

目の不自由なお客様の誤飲防止

宝酒造では、目の不自由な方の誤認飲酒を防止するため、1995年に国内で初めてタカラcanチューハイの缶ぶたに点字で「おさけ」の表示を実施しました。2002年には、やはり国内で初めて紙パック酒類のキャップに、同様の点字表示を行いました。



紹興酒での認定マークの表示

宝酒造では、「塔のマーク」で親しまれている紹興酒「塔牌」を30余年にわたり中国から輸入しています。中国浙江省の都市・紹興で厳格な基準に従い醸造される老酒だけが紹興酒と呼ばれ、その中でも「塔牌」は中国政府から「中華人民共和国原産地域産品」認定マークを発行されている確かな品質の商品です。

当社では、輸入口ottoごとに成分分析や農薬などの分析を実施。使用される原料(もち米、小麦)についても、原料サンプル入手し、日本国内の検査機関において分析し、安全性を確認しています。

また、当社の技術者が毎年定期的に中国の生産工場を訪問し、品質の維持・向上に関する協議を継続して、確かな品質の紹興酒を安定的にお届けできるよう努めています。



紹興酒