



## ■編集方針

「緑字企業報告書2010」は、宝酒造のCSR(企業の社会的責任)に関する取り組みを、ステークホルダー(利害関係者)の皆様によりわかりやすく誠実に報告することをめざして発行しています。

●対象組織:宝酒造株式会社単体の活動やデータを中心に報告しています。ただし、一部TaKaRaグループ企業の活動やデータを含みます。グループ企業を含むデータ部分については企業名を記載しています。


●対象期間:2009年4月1日~2010年3月31日  
 ※上記の期間以外は年度を記載しています。

●参考にしたガイドライン:環境省「環境報告ガイドライン2007年版」、GRI\*「持続可能性報告のガイドライン2006」を参考に作成しています。

※GRI(Global Reporting Initiative):環境面だけでなく社会、経済面も含めた報告書の世界的なガイドラインを作成している国際団体。

●発行時期:2010年9月  
 (前回2009年9月、次回2011年8月予定)

## ■詳細情報はホームページに掲載しています

本報告書にマークを記載している情報につきましては、下記のアドレスからすべてご覧いただけます。また、本報告書の内容はホームページでも公開しており、最新版だけでなく過去の報告書もご覧いただけます。

[http://www.takarashuzo.co.jp/  
 environment/greenpdf/pdf2010.htm](http://www.takarashuzo.co.jp/environment/greenpdf/pdf2010.htm)

 1~10...工場別報告などの詳細資料

 A~I...IR情報などの参照ページ

## ■財務情報について

財務情報の詳細につきましては、宝ホールディングス株式会社のアニュアルレポートをご覧ください。なお、宝ホールディングスのホームページ(<http://www.takara.co.jp/>)ではアニュアルレポートだけでなく、決算短信、有価証券報告書などの情報もご覧いただけます。

 A:IR情報



## 目次

編集方針	01
トップメッセージ	03
企業概要	05
事業紹介	07
〈特集〉	
安全・安心への取り組み	09
生物多様性保全への取り組み	12



### お客様の「いきいき」のために

お客様へ安全・安心をお届けします。	15
お客様との対話を大切にします。	16
お客様の健康を考えます。	17



### 地球の「いきいき」のために

環境活動を支える仕組みを整えます。	18
「緑字決算」を公表します。	19
環境目標の達成状況を報告します。	21
空容器の問題解決に取り組みます。	22



### 社会の「いきいき」のために

次世代に自然の大切さを伝えます。	23
よりよい社会づくりをめざします。	25
宝グループ各社の取り組みを紹介します。	27



### 社員の「いきいき」のために

人財育成・能力開発に取り組みます。	28
働きやすい環境づくりに取り組みます。	29
仕事と家庭の両立を考えます。	31



### 信頼される企業であるために

社内の体制を整えます。	32
-------------	----

宝酒造のあゆみと社会・環境活動の歴史	35
第三者意見・まとめ	37