

【詳細資料②】ISO14001、2015年度結果



…目標を達成できました。



…目標を達成できませんでした。

目標項目	評価指標	2015年度目標	2015年度結果	達成 未達成	取り組み内容
生産部門CO2削減	製造数量(25%alc換算)あたりのCO2排出量(原単位) ※購入電力のCO2換算係数は基準年と同じとする	2013年度比 4.5% 削減	2013年度比 1.3% 削減		高効率ボイラーへの更新、ボイラーの熱回収や保温対策を行った結果総量は減少しましたが、アルコールの品質を重視したこと、アルコール度数の低い滞の製造数量が基準年に比べて増えたことから製造数量(25%alc換算)あたりでは目標の削減率には達しませんでした。
物流部門CO2削減	販売数量(kl)あたりのCO2排出量(原単位)	2013年度比 4.4% 削減	2013年度比 5.1% 削減		製造設備の増強および一部製品の24時間製造体制の実施により、東西間の製品転送が削減された結果目標を達成しました。
生産部門用水削減	製造数量(25%alc換算)あたりの用水使用量(原単位)	2013年度比 4.0% 削減	2013年度比 0.8% 削減		製造設備の洗浄方法の更なる改善、冷却排水やドレン排水の更なる再利用の取り組みの結果削減となりましたが、高濃度アルコールの需要がふえたこと、滞の製造数量が基準年に比べて増えたことから、製造数量(25%alc換算)あたりでは目標の削減率には達しませんでした。
工場廃棄物排出量の削減	工場廃棄物等の再利用率(%)	98%以上	98.4%		汚泥の増加があったが、焼酎廃液等廃棄物等の有効利用を継続して取組み、前年並みに維持できました。
事務所電気使用量削減	事務所の電気使用量(総量)	2013年度比 4.6% 削減	2013年度比 7.1% 削減		全サイトでのこまめな消灯による節電管理や、西日本での冷夏・全国的な暖冬による節電効果により、目標を上回る削減を達成しました。
コピー用紙使用枚数削減	コピー用紙使用枚数(総量)	2013年度比 0.4% 削減	2013年度比 4.1% 削減		集約両面印刷の推進によりコピー用紙使用量を大幅削減、目標を達成することができました。
環境社会貢献活動の推進	環境社会貢献活動の実施、参加、協力件数(総件数)	110件以上	110件		3年間で18件、6件増/年を前提に設定したが、各地での清掃活動へのボランティア参加や環境イベントへの協賛出展、環境団体への活動協力などを積極的に進めた結果、1年前倒しで目標を達成しました。
環境配慮型商品「はかり売り」の販売促進	「はかり売り」新規導入店舗数(総量)	10店舗以上	2店舗		量り売り用の設備や販売時に管理が必要であることから、新規導入店舗の開拓が困難状況になってきており、目標を達成できませんでした。