

緑字企業報告書2012【詳細資料⑥】環境データ算出方法

項目	具体的な指標（単位）	算出方法	緑字エコ算出への反映 （目標達成率の算出方法）
生産部門CO ₂ 削減	焼酎換算製品製造量あたりのCO ₂ 排出量 (kg-CO ₂ /kl-25%alc)	工場で使用される燃料類の燃焼によって発生するCO ₂ 排出量を、アルコール25%換算した製品製造量で割る。 対象燃料：重油、都市ガス、軽油、ガソリン、灯油、LPG 電気分は工場で使用される電力量(kWh)を発電所での発電時に発生するCO ₂ に換算(ただし、自家発電分は燃料でカウント)	2010年度を基準として設定した2011年度の目標に対する達成度合い
物流部門CO ₂ 削減	製品販売量あたりのCO ₂ 排出量 (kg-CO ₂ /kl)	車両区分ごとの物流量トン・キロから省エネルギー法の換算係数を用いて算出したCO ₂ 総量を、販売数量で割る。	2010年度を基準として設定した2011年度の目標に対する達成度合い
生産部門用水削減	焼酎換算製品製造量あたりの の用水使用量 (m ³ /kl-25%alc)	工場で使用される工業用水、井戸水、水道水使用量の合計を、アルコール25%換算した製品製造量で割る。	2010年度を基準として設定した2011年度の目標に対する達成度合い
工場廃棄物排出量の削減	焼酎換算製品製造量あたりの の廃棄物排出量 (kg/kl-25%alc)	工場から排出される廃棄物（副産物を除く）の合計を、アルコール25%換算した製品製造量で割る。 副産物：動植物原料由来で発生し、食品等に再利用され有価で引き取られるもの(例：酒粕、みりん粕、ぬかなど)	2010年度を基準として設定した2011年度の目標に対する達成度合い
食品系副産物等の有効利用	食品系副産物の有効利用率 (%)	工場から排出される副産物の再資源化率(食品原料、飼料、肥料、燃料などに有効利用されている割合)	設定した2011年度の目標に対する達成度合い
環境社会貢献活動の推進	実施・参加・協力件数(件)	会社、組合等の行う環境イベントの実施件数、各種団体の実施する環境イベント、社会貢献イベントなどへの参加やボランティアの参加、各種環境関連団体への寄付件数	設定した2011年度の目標に対する達成度合い
エコ提案の推進	エコ提案の採用件数(件)	環境負荷削減につながる提案(紙使用量削減、電気使用量削減など)の採用件数	設定した2011年度の目標に対する達成度合い
環境配慮型商品の販売促進	「はかり売り」実施店 新規開拓店舗数 (店)	焼酎の「はかり売り」実施店の新規開拓店舗数	設定した2011年度の目標に対する達成度合い
営業車の低排出ガス車導入の推進	営業車の H22燃費基準+25%達成車 の導入率(%)	支社等での全営業車うち、H22燃費基準+25%達成車の導入率	設定した2011年度の目標に対する達成度合い