

TaKaRa 緑字企業報告書2010【詳細資料③】環境データ算出方法

項目	具体的な指標（単位）	算出方法	緑字エコ算出への反映 （目標達成率の算出方法）
生産部門CO <sub>2</sub> 削減	焼酎換算製品製造量あたりのCO <sub>2</sub> 排出量 (kg-CO <sub>2</sub> /kl-25%alc)	工場で使用する燃料類の燃焼によって発生するCO <sub>2</sub> 排出量を、アルコール25%換算した製品製造量で割る。 対象燃料：重油、都市ガス、軽油、ガソリン、灯油、LPG 電気分は工場で使用する電気量(kWh)を発電所での発電時に発生するCO <sub>2</sub> に換算(ただし、自家発電分は燃料でカウント)	2007年度を基準として設定した2009年度の目標に対する達成率
生産部門用水削減	焼酎換算製品製造量あたりの の用水使用量 (m <sup>3</sup> /kl-25%alc)	工場で使用する工業用水、井戸水、水道水使用量の合計を、アルコール25%換算した製品製造量で割る。	2007年度を基準として設定した2009年度の目標に対する達成率
工場廃棄物排出量の削減	焼酎換算製品製造量あたりの の廃棄物排出量 (kg/kl-25%alc)	工場から排出される廃棄物（副産物を除く）の合計を、アルコール25%換算した製品製造量で割る。 副産物：動植物原料由来で発生し、食品等に再利用され有価で引き取られるもの(例：酒粕、みりん粕、ぬかなど)	2007年度を基準として設定した2009年度の目標に対する達成率
物流部門CO <sub>2</sub> 削減	製品販売量あたりのCO <sub>2</sub> 排出量 (kg-CO <sub>2</sub> /kl)	車両区分ごとの物流量トン・キロから省エネルギー法の換算係数を用いて算出したCO <sub>2</sub> 総量を、販売数量で割る。	2007年度を基準として設定した2009年度の目標に対する達成率
環境ボランティアの推進	社員の環境ボランティア参加人数 (人)	会社、組合等の行う環境イベントでの環境ボランティア(無償)、会社のお知らせデータベース等で案内した社員の自主的な環境ボランティアの参加人数	2007年度を基準として設定した2009年度の目標に対する達成率
グリーン購入の推進	森林認証された用紙の使用量 (kg)	緑字企業報告書等の冊子類作成の際のFSC認証を受けた用紙の使用重量	2007年度を基準として設定した2009年度の目標に対する達成率
環境配慮型製品の開発	環境配慮型の工夫仕組みを持つ商品の開発品数 (品目)	何らかの環境配慮した工夫仕組みのある商品の開発品数	設定した2009年度の目標に対する達成率
環境配慮型商品の販売促進	「はかり売り」実施店新規開拓店舗数 (店)	焼酎の「はかり売り」実施店の新規開拓店舗数	設定した2009年度の目標に対する達成率
営業車の低排出ガス車導入の推進	営業車の低排出ガス車導入率 (%)	支社等での全営業車うち、平成17年度規制 低排出ガス車基準 ☆☆☆☆ 以上の達成車両の導入率	設定した2009年度の目標に対する達成率
環境コミュニケーション推進	環境啓発冊子リサイクルロードの配布部数 (部)	環境啓発冊子リサイクルロードの環境イベントでの配布や、環境教育のための小学校等からの送付依頼に対する配布部数	設定した2009年度の目標に対する達成率