

■宝グループ・サステナビリティ・ビジョン（定量目標一覧）

マテリアリティ	目標指標	目標数値【対象組織*】
安全・安心	自社工場全6拠点FSSC22000認証	認証維持【TS】
	新規委託先及び新規原料サプライヤーへの監査と品質管理評価の実施率	100%維持【TS】
	品質保証書による原材料の安全性確認	100%維持【TS】
	お客様相談室スタッフの知識向上に向けた品質管理部門による講習の実施	年1回以上【TS】
	お客様対応品質向上に向けたマニュアルの理解度テストの実施率	100%【TS】
	すでにISO認証を取得した事業所におけるISO認証、事業に必要な業許可・登録等	認証、業許可・登録等の維持【TBG】
	輸出対象国の食品法規適合率	100%維持【TSIG】
健康	料理清酒の食塩ゼロ認知率	2030年度 35%【TS】
	オーガニックおよびビーガン対応商品の取り扱い	2025年度 1,369アイテム【TSIG】
	食物アレルギーに配慮した商品（グルテンフリー等）の取り扱い	2025年度 1,540アイテム【TSIG】
酒類メーカーとしての責任	宝酒造ウェブサイトの適正飲酒啓発ページビュー数	2022年度20%増、2025年度50%増（2020年度比）【TS】
	広告・宣伝の自主基準に関する違反件数	ゼロ継続【TS】
	商品への純アルコール量表示	2025年度までに消費者向け全商品（酒類調味料除く）【TS】 （2021年4月よりWEBサイトで先行開示）
	「妊産婦への注意表示」、「適量飲酒の啓発表示」の実施	2025年度までに消費者向け全商品（酒類調味料除く）【TS】
	適正飲酒に関するe-ラーニング等の受講率	2021年度に国内従業員の受講率100%以上【国内G】
環境	CO2排出量（生産拠点）	2030年度 排出量46%削減（2018年度比）【TS、TSIG】
	CO2排出量	2030年度 排出原単位50%削減（2018年度比）【TBG】
	CO2排出量（物流部門）	2030年度 排出原単位10%削減（2018年度比）【TS】
	CO2排出量	2050年度 排出量実質ゼロ【TG】
	用水使用量	2030年度 用水原単位9%削減（2017年度比）【TS】
	製造工程における廃棄物の再利用率	98%以上の継続維持【TS】
	3Rに配慮した持続可能な容器包装品率	2050年度 100%【TS】
	紙パック製品の森林認証紙化	2030年度 100%【TS】
	紙、樹脂ラベルのバイオマスインク使用率	2030年度 100%【TS】
	紙パッケージの森林認証紙化率	2025年度 100%【TBG】
	片面アルミパウチのアルミレスパッケージの採用率	2025年度 100%【TBG】
	紙パッケージへのベジタブルオイルインク使用率	2025年度 100%【TBG】
	ガバナンス	リスク・コンプライアンス委員会の定期開催
コンプライアンス研修の実施		年1回【TG】
コンプライアンス職場教育の実施		年4回【TG】
リスク管理状況に対するモニタリングの実施		年1回【TG】
各種防災訓練を定期的実施		年1回【TG】
豊かな食生活	〔清酒〕 澁を中心としたSNSフォロワー数	2025年度 30万人以上【TS】
	海外専用商品、海外事業会社商品の開発	2025年度 10アイテム【TSIG】
	宝酒造公式「facebook」フォロワー数	2025年度 20万人以上【TS】
人財	新任女性管理職、新任女性課長補佐の登用	2030年度 のべ50人以上【TH、TS、TSI】 （2021年4月時点の女性役職者数の128%以上）
	障がい者雇用率	2.3%以上維持【国内G】
	総労働時間数	2025年度 2020年度比で削減【国内G】
	有休取得率（取得日数）	2025年度 2020年度比で向上【国内G】
	育児休業からの復職率	100%維持【国内G】
調達	サステナビリティ調達ガイドラインの周知	2021年度 全調達先企業【TS】
	主要調達先におけるサステナビリティ調達ガイドラインを満たす企業の割合	2025年度70%、2030年度80%【TS】

〈対象組織〉TG：宝グループ全体、TH：宝ホールディングス、TS：宝酒造、TSI：宝酒造インターナショナル、TSIG：宝酒造インターナショナルグループ、TB：タカラバイオ、TBG：タカラバイオグループ

国内G：宝ホールディングス、宝酒造、宝酒造インターナショナル、タカラバイオ、大平印刷、川東商事、トータルマネジメントビジネス、タカラ物流システム、ティービー、タカラ容器、タカラ物産、ラック・コーポレーション、東京共同貿易