

4. 宝の環境活動のあゆみ

1925

1925(大正14年)
寶酒造株式会社創立

1980

1979(昭和54年)「カムバック・サーモン・キャンペーン」開始

1984(昭和59年)「はたちまでストップ」企業広告を実施

1985(昭和60年)公益信託タカラ・ハーモニストファン드를設立



1990

1985(昭和60年)「sayNo」キャンペーン実施

1985(昭和60年)適正飲酒啓発パンフレット「sayNo読本」を発行

1989(平成元年)スポーツドリンク「PAD」に、日本で初めてステーションタブ(SOT)を採用



2000

1991(平成3年)第1回「宝フリンカンウォーキング」を開催

1994(平成6年)北海道で宝焼酎「純」・「純」レジエンドのリターナブルボトル化開始

1995(平成7年)未成年者飲酒、飲酒運転の注意表示を開始

1995(平成7年)阪神・淡路大震災で支援ボランティアスタッフを派遣

1994(平成6年)四万十川の清流を守るうさぎキャンペーン開始

1994(平成6年)焼酎のほかり売り開始

1995(平成7年)商品に点字で「おさげ」表示を開始

1998(平成10年)環境報告書「緑字決算報告書」初刊発行

1999(平成11年)タカラ本みりん「醇良」にはずせるキャップを採用

2000(平成12年)地球環境大賞「地球環境会議が選ぶ優秀企業賞」受賞



2010

2002(平成14年)ベロタクシーへの協賛開始

2003(平成15年)阿武隈川きらきらキャンペーンに協賛

2004(平成16年)環境教育教材「リサイクルロード」発刊

2004(平成16年)宝酒造「田んぼの学校」開始

2004(平成16年)妊産婦飲酒の注意表示実施

2004(平成16年)17事業場でISO14001を統合

2005(平成17年)CSR報告書「緑字企業報告書」初刊発行

2006(平成18年)お客様相談室のウェブサイト開設

2008(平成20年)「宝酒造林田基クラス別チャンピオン戦」開催

2009(平成21年)「お酒おつきあい読本」発行

2011(平成23年)東日本大震災で被災地給水を支援

2011(平成23年)宝酒造「田んぼの学校」が企業フィナンシャルロビー大賞特別賞を受賞

2011(平成23年)松竹梅「天」にパウチパックを採用

2014(平成26年)宝酒造田んぼの学校が「青少年の体験活動推進企業表彰」で審査委員会特別賞を受賞

2014(平成26年)白河工場跡地を白河市へ寄付

2012(平成24年)宝酒造「エゴ」の学校開始

2016(平成28年)松竹梅「京のあまくち」に日本で初めて使用後の解体が容易な新紙パック容器「EPPACKオルカット」を採用

2014(平成26年)「リデュース・リユース・リサイクル推進功労者等表彰」で最高賞「内閣総理大臣賞」を受賞



2018(平成30年)「エゴ」マーファワード2018で宝酒造が「最優秀賞」を受賞

2017(平成29年)松竹梅「京のあまくち」紙パックが「2017JPC(ジャパンパッケージングコンペティション)」を受賞

2017(平成29年)松竹梅「天」エゴパウチが「容器包装簡素化大賞2017」の特別賞を受賞