



宝グループファクトシート 2020

グループ概要

宝ホールディングス株式会社 (グループ経営の統括)【東証一部】

商号：宝ホールディングス株式会社
英文名：TAKARA HOLDINGS INC.
代表者：取締役社長 木村 睦
設立年月日：1925(大正14)年9月6日
資本金：132億2,600万円
事業内容：持株会社
本店所在地：京都市下京区四条通烏丸東入
長刀鉾町20番地
決算期：毎年3月31日
ホームページアドレス：www.takara.co.jp

グループ会社数：60社(国内13社・海外47社)
従業員数：4,680人



● 宝酒造(国内事業)

宝酒造株式会社

● 宝酒造インターナショナルグループ(海外事業)

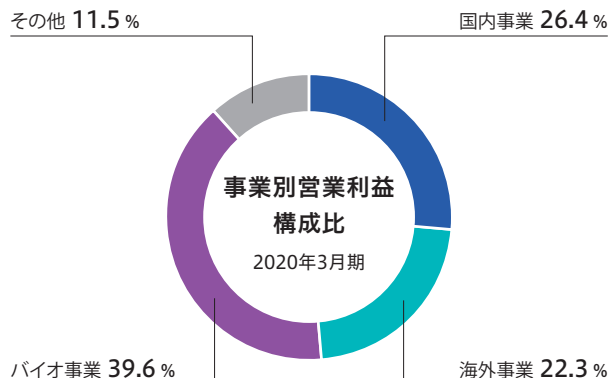
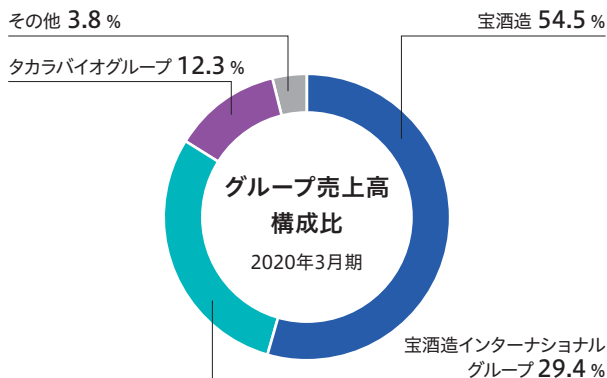
宝酒造インターナショナル株式会社	Cominport Distribución S.L. (スペイン)
Takara Sake USA Inc. (アメリカ)	Keta Foods, Lda (ポルトガル)
Age International, Inc. (アメリカ)	Nippon Food Supplies Company Pty Ltd (オーストラリア)
Mutual Trading Co., Inc. (アメリカ)	宝酒造食品有限公司(中国)
The Tomatin Distillery Co. Ltd (イギリス)	Takara Shuzo Asia Pacific Pte. Ltd. (シンガポール)
Tazaki Foods Ltd (イギリス)	上海宝酒造貿易有限公司(中国)
FOODEX S.A.S. (フランス)	東京共同貿易株式会社(日本)

● タカラバイオグループ(バイオ事業)

タカラバイオ株式会社【東証一部】	DSS Takara Bio India Pvt. Ltd. (インド)
Takara Bio USA, Inc. (アメリカ)	宝生物工程(大連)有限公司(中国)
Takara Bio Europe S.A.S. (フランス)	宝日医生物技術(北京)有限公司(中国)
Takara Bio Europe AB (スウェーデン)	Takara Korea Biomedical Inc. (韓国)

● その他 国内グループ会社

大平印刷株式会社	タカラ容器株式会社
川東商事株式会社	タカラ物産株式会社
株式会社トータルマネジメントビジネス	株式会社ラック・コーポレーション
タカラ物流システム株式会社	





事業紹介

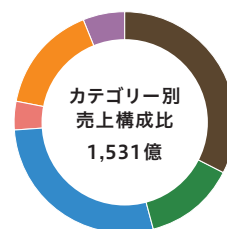


宝酒造（国内事業）



焼酎・清酒・ソフトアルコール飲料・中国酒・ウイスキーといった酒類から、家庭用・加工業務向けの酒類調味料や原料用アルコールまで、伝統に培われた独創的で確かな技術に裏付けられた幅広い商品を製造・販売しています。

■ 焼酎	32.5 %
■ 清酒	13.4 %
■ ソフトアルコール飲料	28.1 %
■ その他酒類	4.2 %
■ 調味料	15.8 %
■ 原料用アルコール等	6.0 %

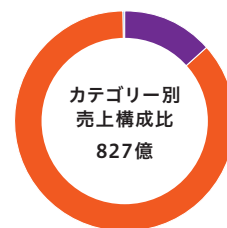


宝酒造インターナショナルグループ（海外事業）



世界の和食・日本食におけるリーディングカンパニーを目指して、日本からの酒類・調味料の輸出や海外各地で酒類の製造・販売を行う「海外酒類事業」と、海外の日本食レストランや小売店に日本食材などを販売する「海外日本食材卸事業」を2つの柱に展開しています。

■ 海外酒類事業	13.4 %
■ 海外日本食材卸事業	86.4 %
■ その他	0.2 %





事業紹介



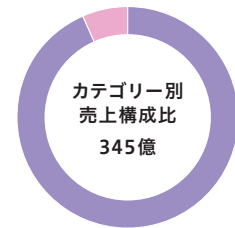
タカラバイオグループ (バイオ事業)



タカラバイオグループは、「遺伝子治療などの革新的なバイオ技術の開発を通じて、人々の健康に貢献します」を企業理念とし、コア事業である「研究用試薬・理化学機器事業」と「CDMO事業」※を通じ、バイオ創薬基盤技術開発を進め、新モダリティ(治療法)を継続的に創出する創薬企業を目指しています。

※再生医療等製品の開発・製造支援事業

■ バイオ産業支援…………… 93.4 %
■ 遺伝子医療…………… 6.6 %



環境保全・環境教育活動、文化振興への貢献



宝ホールディングス「タカラ・ハーモニストファン」(写真はヤリタナゴ)



宝酒造「田んぼの学校」※



宝酒造「エコの学校」※



宝酒造「宝酒造杯 囲碁クラス別チャンピオン戦」※

宝グループでは環境保全や食育といった環境・社会貢献活動にいち早く取り組んできました。現在、「公益信託タカラ・ハーモニストファン」を通じ、生態系や生物多様性を守る活動・研究への助成や、子供たちへの環境教育、食育等を目的に宝酒造「田んぼの学校」などのイベントの開催を行っています。

また、宝酒造と公益財団法人日本棋院の協催による、満20歳以上の方なら誰でも参加できる国内最大のアマチュア囲碁大会「宝酒造杯 囲碁クラス別チャンピオン戦」を通じ、囲碁ファンの裾野を広げ、日本の伝統文化である囲碁の普及に貢献しています。

※新型コロナウイルス感染症拡大の防止のため、2020年度は実施を見合わせました。



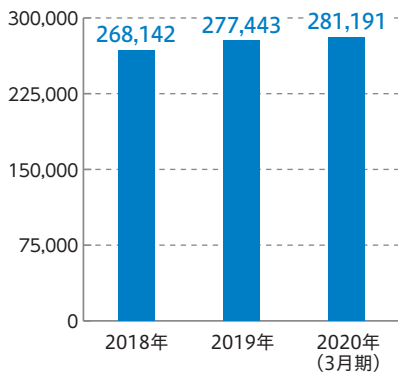
業績データ

(2020年3月31日)

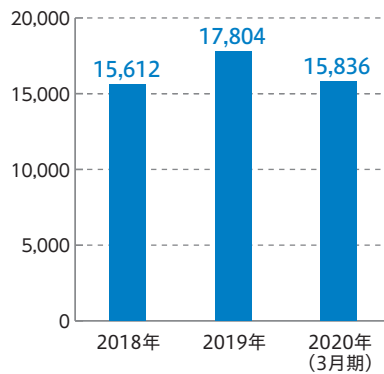
宝ホールディングス(連結)

単位：百万円

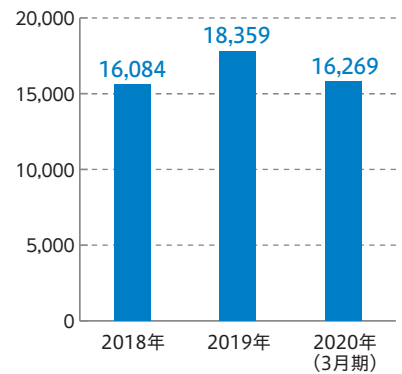
● 売上高



● 営業利益



● 経常利益

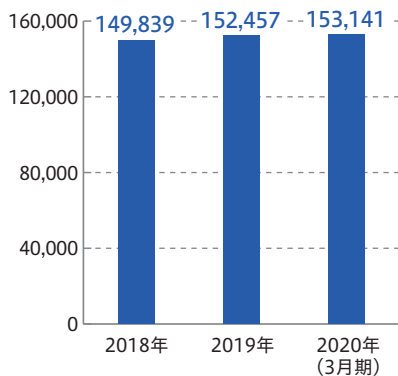


グループ別

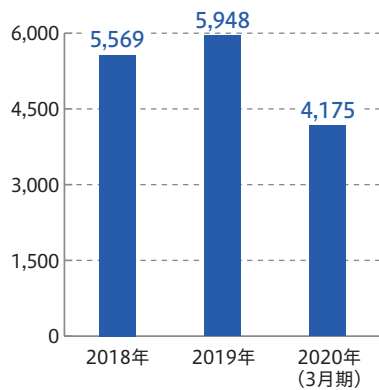
宝酒造

単位：百万円

● 売上高



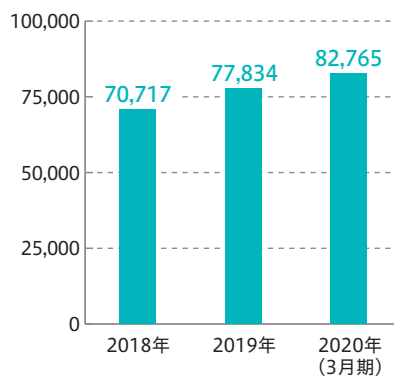
● 営業利益



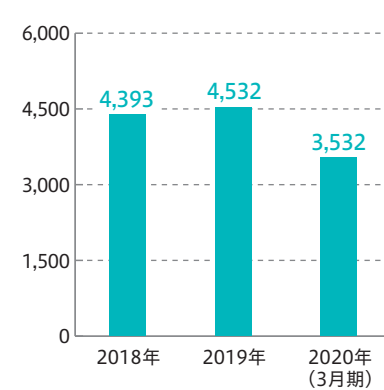
宝酒造インターナショナルグループ

単位：百万円

● 売上高



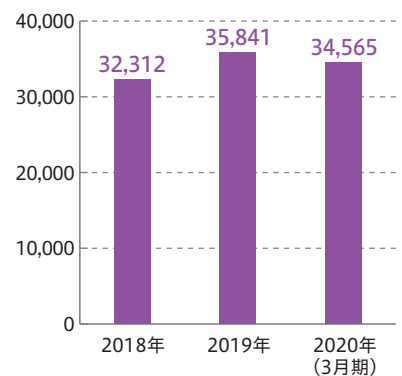
● 営業利益



タカラバイオグループ

単位：百万円

● 売上高



● 営業利益

