

宝酒造の歴史

社会・環境活動の歴史



全国各地で料理講習会を開始
料理番組の先駆け「タカラお料理手帳」が放送開始

1954 (昭和29年)
1954 (昭和29年)



「カムバック・サーモンキャンペーン」開始

1979 (昭和54年)



公益信託タカラ・ホームニストファンドを設立
「はたちまでストップ」企業広告を実施

1985 (昭和60年)
1984 (昭和59年)

「カムバック・サーモンキャンペーン」開始
「Say No」キャンペーン実施

1985 (昭和60年)
1985 (昭和60年)

「純」レジエントのリターンプログラム開始
第1回「Takara Clean O'King」を開催

1991 (平成3年)
1994 (平成6年)



環境報告書「緑字決算報告書」初刊発行
焼酎のはかり売り開始

1998 (平成10年)
1998 (平成10年)

阪神・淡路大震災で支援ボランティアスタッフを派遣

1995 (平成7年)

四万十川の清流を守るキャンペーン開始

1994 (平成6年)

北海道で宝焼酎「純」

1995 (平成7年)

スポーツドリンク「PAD」に、日本で初めてステイオンタブ(SOT)を採用

1989 (平成元年)

適正飲酒啓発パンフレット「Say No読本」を発行

1985 (昭和60年)

1842

1950

1960

1970

1980

1990

会社・商品の歴史

1842 (天保13年) 酒造業開始

1912 (大正元年) 寶焼酎発売

1925 (大正14年) 寶酒造株式会社創立

1933 (昭和8年) 清酒「松竹梅」発売

1957 (昭和32年) タカラビール発売

1968 (昭和43年) 松竹梅(へたけ)発売

1969 (昭和44年) タカラみりん「ミリバック」発売

1972 (昭和47年) 中国酒の輸入販売開始

1977 (昭和52年) 宝焼酎「純」発売

1980 (昭和55年) タカラ料理酒発売

1983 (昭和58年) 米国宝酒造株式会社設立

1984 (昭和59年) タカラcanチューハイ発売

1985 (昭和60年) 「自然と社会と人間との調和」をめざす企業理念を制定

1989 (平成元年) ブランソン輸入販売開始

1994 (平成6年) 環境・広報室を設置

1994 (平成6年) 本格米焼酎「よかいち」全国発売

1995 (平成7年) 北京寛宝食品有限公司(現在の宝酒造食品有限公司)設立

1996 (平成8年) お客様相談室を設置



「リデュース・リユース・リサイクル推進功労者等表彰」で
最高賞「内閣総理大臣賞」を受賞

2014(平成26年)

宝酒造「田んぼの学校」が「青少年の体験活動推進企業表彰」で
審査委員会特別賞を受賞

2014(平成26年)

宝酒造「エゴの学校」開始

2012(平成24年)

お客様相談室 J-ISO(ISO)10002マネジメントシステム構築

2012(平成24年)

宝酒造「田んぼの学校」が企業フィランソपी大賞特別賞を受賞

2011(平成23年)

・松竹梅「天」にパウチパックを採用

2011(平成23年)

東日本大震災で被災地給水を支援

2011(平成23年)

「お酒おつきあい読本」発行

2009(平成21年)



お客様相談室のホームページ開設

2006(平成18年)

CSR報告書「緑字企業報告書」初刊発行

2005(平成17年)

17事業場でISO14001統合認証を取得

2005(平成17年)

妊産婦飲酒の注意表示実施

2004(平成16年)

宝酒造「田んぼの学校」開始

2004(平成16年)

環境教育教材「リサイクルロード」発刊

2004(平成16年)

各地自然災害被災地でボランティア活動実施

2004(平成16年)

阿武隈川きらきらキャンペーンに協賛

2003(平成15年)

ヘロタクシーへの協賛開始

2002(平成14年)

地球環境大賞「地球環境会議が選ぶ優秀企業賞」受賞

2000(平成12年)

環境活動の基本理念制定

1999(平成11年)

タカラ本みりん「醇良」に「はずせるキャップ」を採用

1999(平成11年)

2010

2015(平成27年)

TaKaRa果汁入り
糖質ゼロチューハイ「ゼロ仕立て」発売



2014(平成26年)

宝焼酎「ゴールデン」発売



2014(平成26年)

スペインのCOMINPORT社の経営権を取得
イギリスのタザキフーズ社の経営権を取得



2013(平成25年)

ジュレのお酒「果莉那Carina」発売



2011(平成23年)

松竹梅白壁蔵「澤」スパークリング清酒発売



2010(平成22年)

フランスのフーデックス社の株式を取得

2008(平成20年)

松竹梅「白壁蔵」へ生酛純米発売



2008(平成20年)

本格焼酎「知心剣」発売



2007(平成19年)

極上「宝焼酎」発売



2007(平成19年)

タカラCANチューハイ「直搾り」発売



2006(平成18年)

宝ヘルスケア株式会社設立



2004(平成16年)

コンプライアンス委員会を設置



2003(平成15年)

松竹梅「天」発売



2002(平成14年)

全量芋焼酎二刻者発売



2001(平成13年)

「白壁蔵」完成



2001(平成13年)

企業理念の改定および行動規準の制定

2000(平成12年)

品質保証部を設置

2000(平成12年)

全工場でISO9002
(現在は9001)認証取得完了