




■ 「緑字企業」「緑字企業報告書」とは


1998年、当社は独自の「ECO(エコ)」という指標を使った「緑字(りよくじ)決算」を開始し「緑字決算報告書」(環境報告書)の中で公表するとともに、「環境にやさしい企業＝「緑字企業」を目指します。」と宣言する新聞広告を出しました。

2005年より、「緑字企業」を「環境だけでなく、お客様、お取引先様など、すべての関係者にとってやさしい企業」と定義直し、環境以外の社会的な活動についても詳しくお伝えするべく、内容を一新し、名称も「緑字企業報告書」(CSR報告書)に変更し発行しています。

■ 緑字企業報告書の詳細について

本報告書に  マークを記載している情報につきましては、下記のアドレスからすべてをご覧いただけます。また、本報告書の内容はホームページでも公開しており、最新版だけでなく過去の報告書もご覧いただけます。

[http://www.takarashuzo.co.jp/
environment/greenpdf/pdf2014.htm](http://www.takarashuzo.co.jp/environment/greenpdf/pdf2014.htm)

 1～10・・・工場別報告などの詳細資料

 A～I・・・IR情報などの参考ページ

■ 財務情報の詳細について

財務情報の詳細につきましては、宝ホールディングス株式会社のアニュアルレポートをご覧ください。なお、宝ホールディングスのホームページ(<http://www.takara.co.jp/>)ではアニュアルレポートだけでなく、決算短信、有価証券報告書などの情報もご覧いただけます。

 A:IR情報



■ 表紙について

この写真は、当社の主催する社会・環境プログラム宝酒造「田んぼの学校」<草取り編>(P.21-22参照)で撮影されたもので、苗と苗の間を転がして稲の生育を妨げる草を土の中に埋めていく道具「田打ち車」を押しているところです。私たちは、このいきいきとした表情から、「皆様いきいきをお届けする企業」であり続けたいという当社の想いがより伝わり、表紙写真に選定しました。



目次

トップメッセージ	03
企業概要	05
事業紹介	07
〈特集〉日本の食文化を彩る ～日本伝統の酒「和酒」～	09

● お客様の「いきいき」のために

安全・安心な品質への責任	13
お客様との対話	15
お客様の健康への配慮	18

● 地球の「いきいき」のために

環境活動の基本的な考え方と体制	19
宝酒造「田んぼの学校」	21
タカラ・ハーモニストファンド	23
空容器問題への取り組み	24
緑字決算	25
環境目標の達成状況	27

● 社会の「いきいき」のために

社会貢献活動	29
地域への貢献	31

● 社員の「いきいき」のために

ワーク・ライフ・バランス	32
働きやすい職場づくり	33

● 信頼される企業であるために

社内体制の整備	35
コンプライアンス	37

宝酒造の歴史	39
第三者意見	41
編集方針・編集後記	42