

宝酒造の歴史

社会・環境活動の歴史



全国各地で料理講習会を開始
料理番組の先駆け「タカラお料理手帳」が放送開始

1954 (昭和29年)
1954 (昭和29年)



「カムバック・サーモン・キャンペーン」開始

1979 (昭和54年)

「はたちまでストップ」企業広告を実施

1984 (昭和59年)

公益信託タカラ・ハーモニストファンドを設立

1985 (昭和60年)

「SayNo」キャンペーン実施

1985 (昭和60年)

適正飲酒啓発パンフレット「SayNo読本」を発行

1985 (昭和60年)

スポーツドリンク「PADY」に、日本で初めてステイオンタブ(SOT)を採用

1989 (平成元年)

北海道で宝焼酎「純」・「純」レジェンドのリターンナブルボトル化開始

1994 (平成6年)

第1回「TaKaRaクリーンウォーキング」を開催

1991 (平成3年)

1842

1950

1960

1970

1980

1990

会社・商品の歴史

1842 (天保13年) 酒造業開始

1912 (大正元年) 寶焼酎発売

1925 (大正14年) 寶酒造株式会社創立

1933 (昭和8年) 清酒「松竹梅」発売

1957 (昭和32年) タカラビール発売

1972 (昭和47年) 中国酒の輸入販売開始

1970 (昭和45年) 中央研究所完成

1969 (昭和44年) タカラみりん「ミリバック」発売

1968 (昭和43年) 松竹梅(たけ)発売

1977 (昭和52年) 宝焼酎「純」発売

1980 (昭和55年) タカラ料理酒発売

1983 (昭和58年) 米国宝酒造株式会社設立

1984 (昭和59年) タカラcanチューハイ発売

1985 (昭和60年) 自然と社会と人間との調和をめざす企業理念を制定

1989 (平成元年) ブラントン輸入販売開始

1994 (平成6年) 本格米焼酎「よかいち」全国発売

1994 (平成6年) 環境・広報室を設置



お客様相談室 J-ISO(ISO)10002マネジメントシステム構築
宝酒造「田んぼの学校」が企業フィランソピー大賞特別賞を受賞

宝酒造「エ」の学校」開始
松竹梅「天」にパウチパックを採用
東日本大震災で被災地給水を支援

「お酒おつきあい読本」発行
宝酒造「田んぼの学校」開始

お客様相談室のホームページ開設
「緑字企業報告書」初刊発行

17事業場でISO14001統合認証を取得
妊産婦飲酒の注意表示実施

TaKaRa「お米とお酒の学校」開始
環境教育教材「リサイクルロード」発刊

各地自然災害被災地でボランティア活動実施
阿武隈川きらきらキャンペーンに協賛

ベロタクシーへの協賛開始



地球環境大賞「地球環境会議が選ぶ優秀企業賞」受賞

環境活動の基本理念制定
タカラ本みりん「醇良」にはずせるキャップを採用

「緑字決算報告書」初刊発行
焼酎のはかり売り開始

全社環境対策プロジェクト「エコチャレンジ21」開始

商品に点字で「おさけ」表示を開始

未成年者飲酒 飲酒運転の注意表示を開始
阪神・淡路大震災で支援ボランティアスタッフを派遣

2000

2010

2013(平成25年) ジュレのお酒「果莉那-Carina」発売



2011(平成23年) 松竹梅白壁蔵「霽」スパークリング清酒発売

2010(平成22年) フランスのフーデックス社の株式を取得



2008(平成20年) 松竹梅「白壁蔵」生酛純米「発売

2008(平成20年) 本格焼酎「知心剣」発売

2007(平成19年) 極上「宝焼酎」発売

2007(平成19年) タカラCANチューハイ「直搾り」発売

2006(平成18年) タカラ「焼酎ハイボール」発売

2006(平成18年) 宝ヘルスケア株式会社設立



2004(平成16年) コンプライアンス推進室を設置

2003(平成15年) 松竹梅「天」発売

2002(平成14年) TaKaRaグループ持株会社体制へ移行

2001(平成13年) 全量芋焼酎「一刻者」発売

2001(平成13年) 「白壁蔵」完成

2001(平成13年) 企業理念の改定および行動規準の制定

2000(平成12年) タカラ有機本みりん発売

2000(平成12年) 品質保証部を設置

2000(平成12年) 全工場でISO9002(現在は9001)認証取得完了

1996(平成8年) お客様相談室を設置

1995(平成7年) 北京寛宝食品有限公司(現在の宝酒造食品有限公司)設立

1995(平成7年) 北京寛宝食品有限公司(現在の宝酒造食品有限公司)設立

