

お客様の
「いきいき」の
ために

お客様へ安全・安心をお届けします。

商品企画から製造・出荷にいたるまでの確かな品質管理体制のもと、
お客様に安全で安心していただける商品をお届けできるよう努めています。

商品の表示に関するさまざまな取り組み

原材料・栄養成分表示

当社では、商品の設計・開発ステップの終了を受け、設計審査会議を開いて商品の品質、安全性、適法性に加えラベル表示について事前審査を実施します。ラベルの記載内容に関しては、法基準への適合性はもちろん、嘘や大げさ、紛らわしい記載や分かり難い表現がないことも確認した上で商品ラベルを作成しています。

清酒、乙類焼酎、みりんやチューハイの各商品については、従来から原材料表示を実施しており、また、お客様からカロリーのお問い合わせを多くいただくチューハイについては、栄養成分表示も実施しています。

また甲類焼酎についても、2007年に日本蒸留酒酒造組合の「焼酎甲類の表示に関する自主基準」が定められたことを契機として、業界の自主基準で定められた原材料表示の他に自主的に栄養成分表示も実施するなど、お客様に適正で分かりやすく商品情報を提供するよう努めています。



原材料・
栄養成分

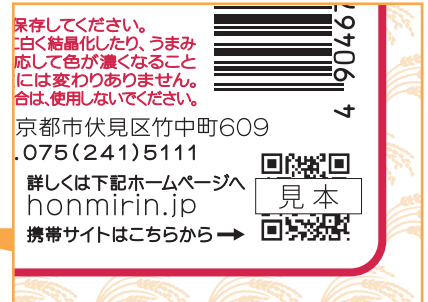
キャップ 原材料:サトウキビ糖蜜、大麦、トウモロコシ アルコール分:25%
栄養成分表示(100mlあたり) エネルギー139kcal、たんぱく質0g、脂質0g、糖質0g、食物繊維0g、ナトリウム0mg

原材料・栄養成分表示の例

携帯向けホームページの拡充

2009年6月には携帯電話向けホームページを大幅に拡充しました。これにより、手軽に、どこでも商品情報や料理レシピなどをご覧いただけるようになりました。また携帯電話のカメラ機能で読み込むだけでホームページにアクセスできる2次元コードを商品ラベルや新聞・雑誌広告などに掲載して、より利便性を高めています。

モバイルホームページアドレス:<http://takarashuzo.mjmk.jp/>



2次元コード掲載例

紹興酒における取り組み

宝酒造では、“塔のマーク”で親しまれている紹興酒「塔牌」を30余年にわたり中国から輸入しています。中国浙江省の紹興で厳格な基準に基づき醸造される老酒だけが紹興酒と呼ばれ、その中でも「塔牌」は中国政府から「中華人民共和国原産地域産品」認定マークを発行されている確かな品質の製品です。さらに当社では、製品の輸入ロットごとに自社にて成分分析や農薬等の一斉分析を実施しています。使用する原料(もち米、小麦)については、品質証明書による確認だけでなく、原料サンプルを入手し、日本国内の検査機関にて分析を行い、安全性を確認しています。また、当社の技術者が定期的に中国の生産工場を訪問し、品質の維持・向上に関する協議を継続して、確かな品質の紹興酒を安定的にお届けできるよう努めています。



紹興酒「塔牌」花彫(陳五年)600ml