

## 宝酒造株式会社 概要

宝酒造株式会社は、持株会社である宝ホールディングス株式会社の傘下において、酒類・酒精・調味料事業を展開する中核会社として事業活動を展開しています。

商号 宝酒造株式会社 (英文名:TAKARA SHUZO CO.,LTD.)  
 代表者 取締役社長 大宮 久  
 設立年月日 2002年4月1日(持株会社体制移行による)  
 資本金 1,000百万円  
 本店所在地 京都市伏見区竹中町609番地  
 本社事務所 京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町20番地  
 決算期 毎年3月31日  
 主な事業 酒類、酒精、調味料の製造・販売

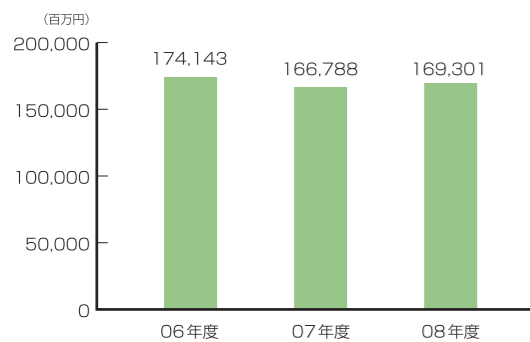
事務所 東京事務所(東京)  
 支社 北海道支社(札幌)・東北支社(仙台)・首都圏支社(東京)・関信越支社(さいたま)・東海支社(名古屋)・  
 京滋北陸支社(京都)・西日本支社(大阪)・九州支社(福岡)  
 工場 松戸工場(松戸)・楠工場(四日市)・伏見工場(京都)・白壁蔵(神戸)・黒壁蔵(高鍋)・島原工場(島原)  
 物流センター 東日本物流センター(松戸)・西日本物流センター(京田辺)

### ●主な関係会社

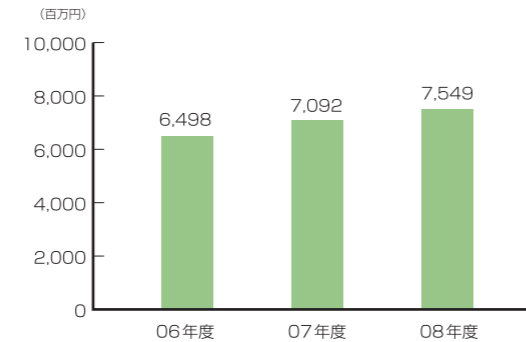
【国内】 タカラ物流システム株式会社(運送業、倉庫業、旅行業等)  
 ティービー株式会社(運送業、倉庫業)  
 長崎運送株式会社(運送業、通関業、倉庫業)  
 株式会社 ラック・コーポレーション(ワインの輸入・販売)  
 タカラ物産株式会社(食料品および飼料販売)  
 タカラ容器株式会社(容器卸売業)  
 株式会社トータルマネジメントビジネス  
 (広告代理業、調査企画業務、人材派遣業、飲食店経営)

【海外】 USA Takara Holding Company(持株会社)  
 Takara Sake USA Inc.(酒類の製造・販売)  
 AADC Holding Company, Inc.(持株会社)  
 Age International, Inc.(パーボンウイスキーの販売)  
 The Tomatin Distillery Co.,Ltd.(スコッチウイスキーの製造・販売)  
 J&W Hardie Ltd.(スコッチウイスキーの製造・販売)  
 宝酒造食品有限公司(酒類、酒精、調味料の製造・販売)  
 上海宝酒造貿易有限公司(酒類・食品の輸入販売および輸出)

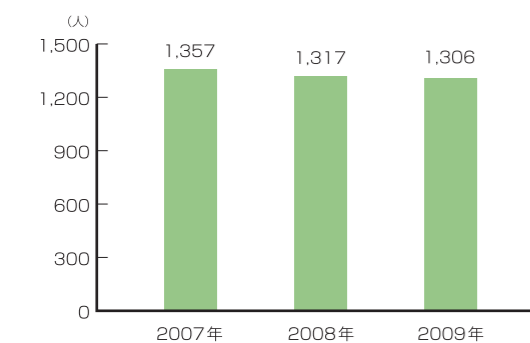
### ■売上高(宝酒造グループ)



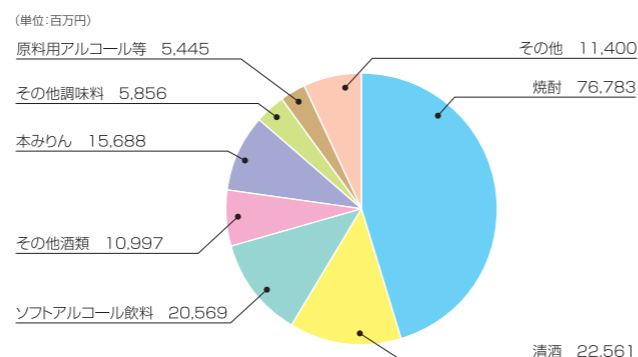
### ■経常利益(宝酒造グループ)



### ■社員数(宝酒造単体) ※3月31日現在



### ■2008年度カテゴリ別売上高(宝酒造グループ)



## 宝酒造株式会社 事業紹介

### 焼酎

長年培ってきた独自の蒸留技術や貯蔵技術によって、時代が求める焼酎を追求し、市場を創造し続けることで、焼酎市場の発展に貢献してきました。甲類焼酎では、発売から30年以上のロングセラーを続ける“宝焼酎「純」”をはじめ、伝統と安心の焼酎No.1ブランド“宝焼酎”など、品質に支えられたブランドによりトップシェアを堅持しています。また、芋100%にこだわった“全量芋焼酎「一刻者(いっこもん)」、麦本来の香りと飲みやすさを追求した“本格麦焼酎「知心剣(しらしんけん)」”など、さまざまな原料において独自の技術による品質にこだわった焼酎を発売・育成し、本格焼酎市場においても確固たる地位を築いています。



### 清酒

“松竹梅”は、「よるこびの清酒」として高品質なイメージにより成長を遂げ、慶祝・贈答市場におけるトップブランドとして盤石な地位を確立しています。ソフトパック市場においても、二段酵母仕込によるコクとキレを追求した“松竹梅「天」”が多くのお客様からご支持をいただいています。また、“松竹梅「白壁蔵」(生酛純米)”など特定名称酒については、伝統的な手造りの原理を再現した最新鋭の設備と、人の手で行う酒造りの両方を併せもつ兵庫県の灘にある白壁蔵を中心に製造しています。「本当に旨くてよい酒とは何か」を徹底的に追求し、これからも造りや原材料にこだわり、お客様に満足していただける高品質で個性的な商品を提案していきます。



### ソフトアルコール飲料

1984年に日本初の缶入りチューハイとして衝撃的なデビューを飾った“タカラcanチューハイ”は、時代をとらえた商品として、その後の缶チューハイ市場をリードするとともに、厳選された「焼酎」「果汁」「水」と確かな技術に裏づけられたこだわりの品質で今も多くのお客様からの高いご支持をいただいています。また、「ストレート混濁果汁」を使用し、果実のおいしさに徹底的にこだわった“タカラCANチューハイ「直搾り」”や、下町の大衆酒場で愛される辛口チューハイの味わいを追求した“TaKaRa「焼酎ハイボール」”、糖類不使用で果汁50%の「おいしいチューハイ」など、お客様のさまざまな嗜好にお応えできるこだわりの商品を開発、育成していきます。



### 輸入酒

30余年にわたり、長年お客様の高いご支持をいただいている信頼のブランド“紹興酒「塔牌(とうはい)」”は、さまざまなラインアップ展開でお客様の多様なニーズに対応し、中国酒市場をリードしてきました。また、シングルバレルパーボンの“ブランドン”、スコッチウイスキーの“アンティクアリー”、色合いと味や香りのミスマッチが楽しめるリキュール“グリーン・バナナ”、“桂花陳酒”など、世界各地から選りすぐりのブランドを取り揃えています。今後も、お客様それぞれの嗜好や飲用シーンにふさわしい、世界の高品質で価値あるお酒をご提案していきます。



### 調味料(家庭用・加工業務用)

「お酒のチカラでもっとおいしく」をテーマに、本みりんのトップブランドとして日本の食文化とともに進化・発展を続けてきた“タカラ本みりん”や、素材の生臭みを消し、料理に深いコクとうまみを与える“料理のための清酒”など、料理をおいしく、食卓を豊かにするさまざまな酒類調味料をご提案しています。また、加工業務用市場に向けては、「京寶」ブランドに代表される酒類調味料や「味するべ」「だしるべ」ブランドに代表される食品調味料など、幅広く商品を取り揃えるとともに、各種調味料の調理効果検証やレシピ開発、加工食品の分析など、さまざまな課題解決に取り組んでいます。これからはお客様のニーズにお応えしながら、食の新たな価値創造を支援していきます。



### 酒精事業

連続式蒸留機によって原料用アルコールを製造し、全国の清酒、焼酎、リキュールメーカーへ販売を行っています。また、清酒製造を支援する立場から、お客様のニーズに応じて清酒製造に欠かせない酵母や酵素など清酒関連商品をご提供し、清酒メーカーとのパートナーシップを深めています。清酒造りの原点にかかわって業界の発展に寄与し、日本の文化である清酒を守っていきたい。常にそんなこだわりを持って取り組んでいます。一方で、味噌などの食品や医薬品、化粧品などの原料として使用される工業用アルコールの製造・販売にも注力しています。



### 海外事業

日本食のグローバル化に伴い、現在、欧米やアジアを中心に世界40カ国以上の国々で、清酒「松竹梅」をはじめとする“TaKaRa”製品が親しまれています。米国全土および欧州向けの清酒やみりんなどを製造・販売する米国宝酒造(株)、パーボンウイスキー“ブランドン”を扱うエイジ・インターナショナル社、スコッチウイスキーの製造・販売を行うトマーチン社、中国で清酒やみりん、焼酎の製造・販売を行う宝酒造食品有限公司の4社を軸に、各拠点のネットワークを相互に活用しながら、より効果的な活動をめざすとともに、国際的な事業展開を積極的に進めていきます。



# 宝酒造のあゆみと社会・環境活動の歴史

## 会社・商品の歴史



## 社会・環境活動の歴史

