



新入社員研修(熟成プログラム)

自己選択・自己責任・自己実現 できる社員の育成に取り組みます

「企業人・社会人・個人」としての自覚を促し、「自立型人材」としての土台づくりやさまざまなスキルを習得することを目的とした新入社員研修を実施しています。

新入社員研修では、マナー・規則といった「基本行動」を身につけること、現場体験に裏打ちされた深い商品知識を習得するとともに、即戦力となる営業スキル、業務スキルを習得すること、そして会社内で広く・深いネットワークを築くことを目的として1年間の研修を行っています。ここでは営業系の新入社員の研修をご紹介します。

HP G:採用情報

新入社員研修レポート

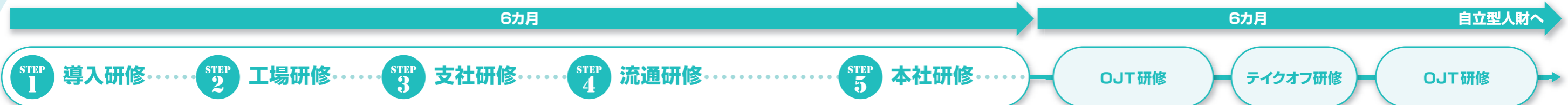
新入社員熟成プログラムは宝社員の土台づくりをする期間であり、自社商品の知識を体験的に学ぶことのできる研修だったと感じています。特に工場研修では実際の製造工程を体験し、「自社商品の魅力」と「つくり手の熱い思い」を深く感じ取ることができました。商品を見るたびに造り手の顔が浮かんでくるのは、生の「現場」経験があったからです。この経験は、商談の際に強い想いとなり、セールストークにも熱が入ります。また研修中は同期と常に行動を共にしていたので、全国各地に配属になった現在でも、同期との繋がりは健在です。悩んだ時に同期と話をすることで解決することもあり、お互いに支えあえる関係となっています。研修を通して「出会えた人」、「経験」、「知識」のすべてが現在の私の営業ベースとなっています。



九州支社 販売第一課
安東 政文

OJT研修

先輩社員(もしくは上司)より具体的な仕事を通じて、仕事に必要な知識・技術・態度などを計画的・継続的に学び自立した社員をめざします。



導入研修

社会人への意識の切り替えを目的とした体験学習をはじめ、会社の経営・人事・事業に関する各種講義により、会社や業界に対する理解を深めます。また、語学研修、人権学習、マナー研修、OA研修などを通じて、社会人、企業人として必要な基礎知識を学びます。導入研修は事務職、技術職共通で実施します。



焼酎の仕込み作業を体験

焼酎原料の良い仕上がりに喜ぶ新入社員

工場研修

自社工場で、焼酎・清酒・チューハイ・みりんの製造工程を実際に体験し、つくりの知識や自社技術を深く理解します。ものづくりの大切さを学び、つくり手の想いを感じることで、商品への愛着、メーカーとしての誇りやプロ意識を育てます。



出来上がったばかりの製品の最終チェック

工場の先輩社員との交流

支社研修

支社の先輩社員に同行し、直接取引先と接しながら営業の基本を学びます。実際の営業活動を体験する中で営業に必要な能力やスキルを明確にし、市場の現状を客観的に分析する力を養います。



学んだ成果をプレゼンテーション

流通研修

お客様のご協力のもと実際にスーパーマーケットの売場に立ち、店舗の方々へ指導していただきながら、品出しや陳列、試食販売、店頭販売などの仕事を体験します。お客様の視点や、お客様であるスーパーマーケットの業務を徹底的に学び、現場に密着した提案のできるセールスをめざします。



スーパーマーケットでの商品陳列

本社研修

プレゼンテーションやスピーチ練習などの社員研修、グループワークを通じて、基本スキルの向上や幅広い知識を習得します。また、2008年度は、お酒のつくりを中心とした研修ハンドブックの製作を行いました。知識を吸収するだけでなく、アウトプットを求め、現場に密着した提案のできるのがTaKaRaの研修スタイルです。



商談を意識したプレゼンテーション演習