



宝酒造では、お客様や社会、地球環境など、  
 ステークホルダーの皆様にいきいきをお届けする企業であることをめざしています。  
 なかでも、独創的で確かな技術に裏付けられた商品やサービスを通じて、  
 皆様のいきいきとした生活に貢献することが願いです。  
 そして、その実現のために、社員がいきいきと働ける環境づくりや、  
 しっかりとした社内体制の構築に努めています。

**編集方針**

「緑字企業報告書2009」は、宝酒造のCSR（企業の社会的責任）に関する取り組みを、ステークホルダー（利害関係者）の皆様によりわかりやすく誠実に報告することをめざして発行しています。

●対象組織：宝酒造株式会社単体の活動やデータを中心に報告しています。ただし、一部Takaraグループ企業の活動やデータを含みます。グループ企業を含むデータ部分については企業名を記載しています。

●対象期間：2008年4月1日～2009年3月31日  
 ※上記の期間以外は年度を記載しています。

●参考にしたガイドライン：環境省「環境報告ガイドライン2007年版」、GRI\*「持続可能性報告のガイドライン2006」を参考に作成しています。  
 ※GRI（Global Reporting Initiative）：環境面だけでなく社会、経済面も含めた報告書の世界的なガイドラインを作成している国際団体。

●発行時期：2009年9月  
 （前回2008年9月、次回2010年8月予定）

**詳細情報はホームページに掲載しています**

本報告書にHPマークを記載している情報につきましては、下記のアドレスからすべてご覧いただけます。また、本報告書の内容はホームページでも公開しており、最新版だけでなく過去の報告書もご覧いただけます。

<http://www.takarashuzo.co.jp/environment/greenpdf/pdf2009.htm>

- HP 1～10・・・工場別報告などの詳細資料
- HP A～H・・・IR情報などの参照ページ

**財務情報について**

財務情報の詳細につきましては、宝ホールディングス株式会社のアニュアルレポートをご覧ください。なお、宝ホールディングスのホームページではアニュアルレポートだけでなく、決算短信、事業報告書、有価証券報告書などの情報もご覧いただけます。

HP A：IR情報



**目次**

編集方針…………… 01  
 トップインタビュー…………… 03

**〈特集〉**

**環境配慮型商品の開発：4Rの取り組み**……05  
 ～持続可能な社会の実現に向けて～



お客様へ安心・安全をお届けします…………… 11  
 お客様との対話を大切にします…………… 13  
 お客様の健康を考えます…………… 15



次世代に自然の大切さを伝えます…………… 17  
 よりよい社会づくりをめざします①…………… 19  
 よりよい社会づくりをめざします②…………… 21



環境活動を支える仕組みを整えます…………… 23  
 「緑字決算」を公表します…………… 25  
 環境目標の達成状況を報告します…………… 27



働きやすい環境づくり・人財育成に取り組みます……29  
 自己選択・自己責任・自己実現できる社員の育成に  
 取り組みます…………… 31  
 仕事と家庭の両立を考えます…………… 33

信頼される企業であるために…………… 35  
 企業概要／事業紹介…………… 37  
 宝酒造のあゆみと社会・環境活動の歴史…………… 39  
 第三者意見…………… 41