

「いきいき」とした市場、売り場、地域づくりを推進します

宝酒造では、企業活動に関わりのある法律の知識を身につけ、法遵守を徹底するとともに、お取引先や関連団体と協力して、お客様をはじめ地域や社会に貢献できるように、一丸となって取り組んでいます。

お客様にとって よい売り場とは何かを考えます

宝酒造では、お取引先のニーズにおこたえすると共に相互協力関係を強化し、お客様にとってより良い売り場づくりに取り組んでいます。

リテイルサポートシステム

売り場づくりをお手伝いする仕組みとして、宝酒造では「リテイルサポートメニュー」を各種ご用意しています。これはお取引先との協業により、魅力あるお酒売り場を構築するためのシステムです。このメニューを活用することで、お客様にお買い物を楽しんでいただける売り場や、お客様にもっとお酒を知っていただくための売り場づくりをめざしています。



ご案内パンフレット

大陳コンクール

松竹梅「天」の店頭での陳列ボリュームや演出方法を競う「大陳コンクール」を実施。お取引先と宝酒造の担当セールスが一丸となって、よりよい売り場、お客様が選びやすい売り場づくりを競いました。これは店舗活性化の一助になっています。



大陳コンクールのグランプリ受賞作品

地域の優れた商品を 全国のお客様にお届けします

地域に根差した九州の本格焼酎蔵元との提携により、こだわりの伝統製法やノウハウを提携先から宝酒造へ、品質向上のための近代的な製造管理手法や合理的な販売管理手法を宝酒造から提携先へと、お互いに提供しあっています。得意な分野を相互補完する形の交流により、お互いのトータルな技術力向上を図りながら地域の優れた商品を全国のお客様にお届けしています。



「一刻者」製造元の小牧醸造(株)



全量芋焼酎「一刻者」

TaKaRa リテイルサポートの考え方

顧客第一主義

TaKaRaはお客様の満足を追求します。

- 楽しく買い物をしていただくために
- もっとお酒のことを知ってもらうために
- お酒のある暮らしを楽しんでいただくために

幅広いサポートメニュー

TaKaRaは売場全体の改善支援から、単一カテゴリーの棚割提案までニーズに合わせて幅広く対応します。

オーダーメイド

TaKaRaのリテイルサポートは、画一的な分析だけでなく、個性を伸ばすオリジナルの分析をもとにご提案をお届けします。

商品を通じて地域の活性化を支援します

焼酎「JAPAN」のデザイン特性を活かして、ご当地の名所やイベントなどをデザイン化したオリジナルボトルを多数販売しています。商品を通じた話題づくりにより、地域振興やPRの一助となっています。

:オリジナルボトル



「北海道遺産」に選定されている松前城をデザインした「松前公園のさくら」

法を守り公正な取引を行います

「独占禁止法」や「不正競争防止法」を遵守し公正で自由な企業間競争を行うこと、宣伝広告においては誇大な表現、他社を中傷する表現、社会差別につながる用語は使用しないこと、商品の表示については関係法令に従い消費者に誤認を与えるような表示をしないことを社内で徹底しています。また、購買部門では「下請法」の外部講習会受講や社内勉強会の実施を通じて法遵守を徹底し、お取引先に対し良識と誠実さをもって接し、公平かつ公正な取引を行うことに努めています。



コンプライアンス・マニュアル

関連団体と連携して社会問題の解決に取り組みます

容器リサイクルについては、業界全体で取り組まなければ解決できない問題がたくさんあります。宝酒造では容器リサイクル団体に加入し、運営も含めた団体の活動に積極的に参加しています。リサイクル団体では、日頃は事業活動で競合しているメンバーがリサイクル推進という共通目的のために知恵を出し合い、効率的なリサイクルシステムの構築や機関誌、ホームページ、展示会出展などを通じて幅広く容器リサイクルの啓発を行っています。



黄色いほびを着て説明する当社社員(NEW環境展2005 PETボトルリサイクル推進協議会ブース)

関連団体と連携してお客様と情報交換を行います

宝酒造のお客様相談室スタッフは、(社)消費者関連専門家会議*(通称:ACAP/エイキャップ)に所属し、その活動を通じて、政府や府県主催の消費者向けの催しに参加・協力しています。例えば消費者講座での講師を務めたり、展示会で

お客様と直接対話することを通じて、情報交換を行っています。

※(社)消費者関連専門家会議
さまざまな業種・企業のお客様相談業務に携わる者が会員となっている公益法人
通称「ACAP(エイキャップ)」