

■宝酒造の歴史

	会社の沿革	商品の歴史	社会・環境活動の歴史
1900	<ul style="list-style-type: none"> ●1842(天保13年) 酒造業開始 	<ul style="list-style-type: none"> ●1916(大正5年) 自社で新式焼酎・新式みりんを製造開始 ●1933(昭和8年) 清酒「松竹梅」発売 	<ul style="list-style-type: none"> ●1923(大正12年) 関東大震災の東京に京都から 寶みりん、寶焼酎等を供給
1950	<ul style="list-style-type: none"> ●1925(大正14年) 寶酒造株式会社を創立 ●1933(昭和8年) 松竹梅酒造株式会社設立 ●1949(昭和24年) 株式を上場 	<ul style="list-style-type: none"> ●1953(昭和28年) タカラボンジュース発売 ●1957(昭和32年) タカラビール発売 	
1960	<ul style="list-style-type: none"> ●1960(昭和35年) 伏見にみりん工場完成 	<ul style="list-style-type: none"> ●1968(昭和43年) 松竹梅くたけ 発売 ●1969(昭和44年) タカramりんく(ミリパック) 発売 	
1970	<ul style="list-style-type: none"> ●1970(昭和45年) 大津市に中央研究所完成 ●1971(昭和46年) スコットランドのトマーチン社と 業務提携 ●1972(昭和47年) 中国酒の輸入販売開始 	<ul style="list-style-type: none"> ●1971(昭和46年) ビッグ“T” ゴールドラベル 発売 ●1972(昭和47年) 日中国交正常化とともに紹興酒輸入販売開始 ●1977(昭和52年) 宝焼酎「純」発売 	<ul style="list-style-type: none"> ●1979(昭和54年) 「カムバック・サーモン・ キャンペーン」開始
1980	<ul style="list-style-type: none"> ●1983(昭和58年) 米国宝酒造株式会社を設立 ●1985(昭和60年) 企業理念制定・TaKaRa CIの導入 ●1986(昭和61年) トマーチン社の資産を買収 	<ul style="list-style-type: none"> ●1980(昭和55年) タカラ料理酒発売 ●1984(昭和59年) タカラcanチューハイ発売 ●1986(昭和61年) TaKaRaパーベカン発売 ●1989(平成元年) エンシェント・エイジ、プラントン販売開始   	<ul style="list-style-type: none"> ●1985(昭和60年) 公益信託TaKaRaハーモニスト ファンドを設立 「Say No」運動スタート ●1989(平成元年) スポーツドリンク「PADI」に、日本で 初めてステイオンタブ(SOT)を採用
1990	<ul style="list-style-type: none"> ●1995(平成7年) 合弁会社北京寶宝食品有限公司を 中国北京市に設立 ●1996(平成8年) お客様相談室設置 	<ul style="list-style-type: none"> ●1993(平成5年) 特定保健用食品として「カルシウムパーラー」許可 ●1994(平成6年) タカラcanチューハイデラックス 「すりおろしりんご」発売   <p>☆1995年「すったもんだがありました」の CMコピーで流行語大賞受賞</p> <p>本格米焼酎「よかいち」全国発売</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●1994(平成6年) 北海道で宝焼酎「純」「純レジェンド」 のリターナブル化開始 環境・広報室の設置 ●1995(平成7年) 阪神大震災でボランティア活動実施 商品に点字で「おさけ」表示を開始 ●1998(平成10年) 焼酎のはかり売り開始 「緑字決算報告書」初刊発行
2000	<ul style="list-style-type: none"> ●2000(平成12年) 全工場でISO9002*認証取得完了 *品質保証に関する国際規格(現在はISO9001) ●2001(平成13年) 企業理念の改定および 行動規準の制定 清酒・特定名称酒の拠点として 「松竹梅白壁蔵」完成 ●2002(平成14年) 持株会社体制へ移行、 TaKaRaグループ新体制へ 	<ul style="list-style-type: none"> ●2000(平成12年) タカラ有機本みりん発売 ●2001(平成13年) 焼酎「ZIPANG」発売 ●2003(平成15年) 松竹梅「天」発売 ●2004(平成16年) 特定保健用食品として「ファイバーパーラー」許可 「タカラ有機本料理清酒」発売 ●2005(平成17年) 長期貯蔵焼酎「秘蔵の扉」発売 タカラcanチューハイ「本格辛口」発売     	<ul style="list-style-type: none"> ●2001(平成13年) ホームページで 「環境への取り組み」を公開 ●2004(平成16年) 17事業場でISO14001 統合認証を取得 コンプライアンス委員会、 コンプライアンス推進室を設置 各地自然災害被災地で ボランティア活動実施 環境教育教材「リサイクルロード」発刊 「TaKaRaお米とお酒の学校」設立 妊産婦飲酒の注意表示実施