

■宝酒造の事業紹介

創業以来、伝統を守りながら、時代に合った新しい「おいしさ」をお届けしています。

焼酎



焼酎分野で新たな市場創造をめざします

“宝焼酎「純」”の発売以来、独自の蒸留技術と貯蔵技術によって時代が求める焼酎を追及し市場を創造し続けることで、焼酎市場のさらなる発展に貢献してきました。甲類焼酎では、“焼酎「ZIPANG」”を発売し、さまざまな情報発信を継続的に展開。また2005年には樽貯蔵焼酎市場の創造をめざし“長期貯蔵焼酎「秘蔵の扉」”を発売しました。本格焼酎においては、定番の“本格焼酎「よかいち」”に加え、“全量芋焼酎「一刻者（いっこもん）」”や“しそ焼酎「若紫ノ君（わかむらさきのきみ）」”を発売・育成し、伸長する本格焼酎市場においても確固たる地位を築いています。

清酒



「こだわり」とさらなる高品質を求めて

「松竹梅」は、時代の潮流に合致したマーケティング戦略により、慶祝・贈答市場におけるトップブランドとして磐石な地位を確立。「よろこびの清酒」として高品質なイメージを守り続け、成長を遂げてきました。また、ソフトパック市場においても“松竹梅「天」”を発売。差別化した酒質と榊山氏作の書画を採用したデザインも好評で、多くのお客様に支持されています。2001年秋には、高品質清酒のみを製造する「白壁蔵」が完成。「本当に旨くてよい酒とは何か」を徹底的に追及しています。今後も造りや原材料にこだわり、お客様に納得いただける高品質で個性的な商品を提案していきます。

ソフトアルコール飲料



焼酎にこだわった「高品質」チューハイ

1984年、衝撃的なデビューを飾った“タカラcanチューハイ”。「焼酎」「果汁」「水」などの技術に裏づけられた、そのこだわりの品質は、お客様からの絶大な支持により発売から20年を超えるロングセラー商品となりました。そして2005年3月には、“タカラcanチューハイ「本格辛口」”を発売。焼酎No.1メーカーの技術と英知を結集し「11種類の厳選貯蔵焼酎」を使用、またキレのある味わいの「青い果実」を用いた、「糖類不使用」の新canチューハイです。これからも、さらに愛される“タカラcanチューハイ”ブランドをめざし、当社だから展開できる「焼酎にこだわった」商品、またお客様のニーズにこたえる「高品質」商品を開発、育成していきます。

輸入酒



世界の「高品質」輸入酒をご提案

1972年の日中国交回復以来、常にお客様のご支持をいただいている信頼のブランド“紹興酒「塔牌（パゴダ）」”はさまざまなラインアップ展開でお客様のニーズに対応し、30数十年中国酒市場をリードしてきました。そのほか“ブランドン”や“トマーチン”、“グリーンバナナ”シリーズ、“桂花陳酒”など、世界各地から選りすぐりのブランドを取り揃え、ワインについてもカリフォルニアやフランス、ニュージーランドなど、愛好家屈指の一流ブランドで付加価値・情報価値あふれる商品展開をしています。今後もお客様それぞれの嗜好や飲用シーンにフィットする、世界の「高品質」輸入酒をご提案していきます。

調味料



お酒のチカラでもっとおいしく

古くから世界各地で使われてきた「調味料」としての「お酒のチカラ」に着目し、料理をおいしく、食卓を豊かにするさまざまな商品をご提案しています。江戸・天保年間に誕生した「タカラ本みりん」は日本料理に欠かせない調味料としてお客様にご支持いただき、日本の食文化とともに進化・発展を続けています。また「タカラ本料理清酒」は、素材の生臭さを消し、料理に深いコクを与える「料理のための清酒」として2001年に発売し、ご愛用いただいています。そのほか、「酒蔵御膳「酒粕鍋つゆ」や「彩食厨房 紹興酒のチカラ」など「お酒のチカラでもっとおいしく」するための個性豊かな調味料をお届けしていきます。

健康飲料



明るく楽しいポジティブな健康生活を応援

1986年ビアテイストドリンク「TaKaRaバービカン」の発売で食品分野への本格参入を果たし、その後は「think health」を基本理念として「カルシウムバーラー」や「ファイバーバーラー」で「特定保健用食品」の許可を取得するなど、清涼飲料市場で力強い成長を見せてきました。さらに健康食品市場への参入によってセルフメディケーション時代への対応をいち早く進めています。そのほか「黒酢バーモンド」をはじめとする「SELF CARE」シリーズや、「濃厚豆乳」シリーズなどを展開、「Natural（天然）and Functional（機能性）」を基本に、毎日無理なくおいしく飲み続けていただける飲料をご提案し、お客様の健康生活をサポートします。

酒精



日本の酒文化を明日に伝える

主に醸造原料として連続式蒸留機によって原料用アルコールを製造し、全国の清酒メーカーへ販売を行っています。また、清酒製造支援産業の立場から、ニーズに応じてアルコール製造に欠かせない酵母や酵素など清酒関連商品をご提供し、清酒メーカーとのパートナーシップを深めるとともに、あくまでも清酒造りの原点にかかわって業界の発展に寄与し、日本の酒文化である清酒を守っていききたい。宝酒造はそんなこだわりを持って取り組んでいます。また、一方では平成13年に施行されたアルコール事業法にもとづく工業用アルコールの販売も開始するなど、積極的に新たな取り組みを始めています。

海外



ネットワークを生かして海外市場へ展開

世界各国にある海外子会社が構築した販売ネットワークを生かして、酒類や調味料の輸出入、現地生産を行っています。Takara Sake USA Inc.（米国）では、清酒「松竹梅」や本みりん、梅酒を製造し、現地の酒販店や料飲店で販売を行っています。また北京宝酒造釀造有限公司（中国）は、清酒「松竹梅」や本みりん、焼酎を製造・販売し、上海宝酒造貿易有限公司（中国）では、TaKaRaグループ製品の輸入販売を行っています。このように宝酒造グループ海外子会社は、構築した販売ネットワークを相互に活用・補完することで、より効率的かつ効果的な事業活動をめざしています。