

CONTENTS

- 1 編集方針／作成体制
- 2 宝酒造と社会／企業理念・行動規準
- 3 会社概要
- 4 事業紹介
- 6 宝酒造の歴史
- 7 トップメッセージ
- 9 経営方針／コンプライアンス

お客様の「いきいき」のために

- 11 安全でおいしい商品をお届けする
- 13 お客様の健康を考える
- 15 お客様とともに環境を守る
- 17 お客様と対話する

パートナーとともに

- 19 お取引先とともに
- 20 関連団体とともに

社員の「いきいき」のために

- 21 人財育成／労働安全衛生

社会の「いきいき」のために

- 23 お米とお酒の学校
- 25 社会貢献の取り組み

地球の「いきいき」のために

- 27 緑字決算
- 29 商品に関する取り組み
- 31 生産部門での取り組み
- 33 物流部門での取り組み
- 34 事務・営業部門での取り組み
- 35 環境コミュニケーション
- 37 環境活動を支える仕組み
- 39 環境会計

- 41 第三者意見

■編集方針

宝酒造の緑字企業報告書は、ステークホルダーの皆様に対し、誠実かつわかりやすい報告をめざしています。また昨年に引き続き、専門的なデータは下記のインターネットサイトにて公表し、皆様の多様なニーズにおこたえします。

 → 緑字企業報告書2005

<http://www.takarashuzo.co.jp/green05/>

 → 環境への取り組み

<http://www.takarashuzo.co.jp/environment/>

- 報告対象組織:宝酒造株式会社単体の活動や、データを中心に報告しています。ただし、一部TaKaRaグループ企業の活動やデータを含みます。グループ企業を含むデータ部分については企業名を記載しています。
- 報告対象期間:2004年4月1日～2005年3月31日
※上記の期間以外は年度を記載しています。
- 対象分野:環境及び社会的側面に関する事項
- 発行責任者:菊田 裕久(取締役 環境広報部長)
- 発行時期:2005年8月発行
(前回:2004年8月、次回:2006年8月発行予定)
- お問い合わせ先:宝酒造株式会社 環境広報部 環境課
〒600-8688 京都市下京区四条通烏丸東入
TEL:075-241-5186 FAX:075-241-5126
E-mail:eco@takara.co.jp
※この報告書は環境省の「環境報告書ガイドライン2003」、GRI(Global Reporting Initiative)の持続可能性ガイドラインを参考に作成しています。

■作成体制

「緑字企業報告書2005」を作成するにあたり、環境報告以外の多岐にわたる内容を掲載するため、以下のプロジェクトチームを結成しました。ページ構成、記載内容などについて意見を交換し、さまざまな部署にヒアリングや調査などを行いながら、皆様のニーズにおこたえできるよう努力しています。

- 環境統括会議(宝ホールディングス(株)・宝酒造(株)役員、グループ会社社長 等12名)
- 編集委員(広報部門、経営企画部門、総務部門、人事部門、コンプライアンス部門、商品開発・宣伝部門、購買・製造部門、品質保証・お客様対応部門 各1名)
- 事務局(環境部門5名、広報部門1名、人事部門1名、IR部門1名)